

Certeza es un proyecto multidisciplinario implementado por el Instituto Nacional Electoral desde 2018 y tiene como objetivo combatir la desinformación a través de aclaraciones o desmentidos sobre información que pueda poner en riesgo la organización de las elecciones o la confianza institucional.

El combate a la desinformación no es tarea de una sola institución, ni se suscribe a la implementación de una estrategia de comunicación, es un esfuerzo colectivo comprometido con la transparencia e independencia informativa en el que concurren distintas asociaciones, empresas, medios de comunicación o instituciones, a fin de mejorar los espacios de discusión y deliberación públicos. En este contexto, se inserta la importancia de blindar las actividades y funciones que el Instituto desarrolla para garantizar elecciones libres, periódicas y transparentes, puesto que la desinformación representa un peligro real para la integridad de las elecciones.

Para las elecciones de 2024 el INE ha establecido una estrategia para combatir a la desinformación electoral que comprende 5 ejes:

Estrategias del proyecto Certeza INE

- Verificación de información: hace referencia al proceso de examinar y confirmar la veracidad de afirmaciones, declaraciones, noticias o datos presentados en los diversos medios de comunicación y las redes sociales. El objetivo principal de la verificación de hechos es determinar si la información proporcionada es precisa y tiene sustento en evidencia, o si contiene errores, exageraciones, tergiversaciones o información falsa.
- Transversalidad institucional: se explica como un enfoque de gestión que integra y se coordina con las distintas direcciones ejecutivas y áreas técnicas del Instituto, a fin de abordar de manera efectiva problemas complejos y multidisciplinarios. La transversalidad institucional busca superar la fragmentación de la información que coexiste en organizaciones tan grandes y especializadas como el INE, para reducir tiempos, lograr una precisión técnica en la verificación de hechos y mejorar la toma de decisiones.
- Cooperación mediática: sugiere una búsqueda permanente de alianzas con medios de comunicación para promover la verificación de información mediante fuentes confiables e independientes, para sumar esfuerzos en la amplificación de acciones de comunicación institucionales, que combatan la desinformación de manera conjunta.
- Educación cívica: la Coordinación Nacional de Comunicación Social en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica en colaboración con distintas plataformas, empresas o instituciones, desarrollan y promueven campañas y herramientas institucionales que brindan a la ciudadanía información para comprender, evaluar y utilizar de manera crítica la información que se consume desde las redes sociales y los medios de comunicación.

- Transparencia y proactividad informativa: alude a la práctica de proporcionar información de manera abierta, completa y accesible a los medios de comunicación, sobre todo, en lo referente a las actividades y organización del proceso electoral. Por otra parte, se busca mantener proactividad en la difusión de información en redes sociales institucionales que atañe al proceso electoral.