

Foro de debate virtual

“Contexto, alcances y resultados del monitoreo de la precampaña electoral 2023-2024”

1. Objetivo general	
El objetivo general del foro es la generación de un espacio de reflexión y diálogo entre diferentes actores —autoridades electorales, academia, activistas y medios de comunicación— para analizar los principales resultados del monitoreo de programas que difunden noticias, en radio y televisión durante la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024 y debatir acerca de las implicaciones que este ejercicio de monitoreo puede tener para la consolidación de la democracia.	
2. Objetivos específicos	
<p>a) Exponer los principales resultados del monitoreo de programas de radio y televisión durante la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>b) Discutir acerca de la cobertura de la precampaña en relación con las variables de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.</p> <p>c) Conocer las perspectivas de las personas comunicadoras y de representantes del sector juvenil de la población sobre el ejercicio del monitoreo de medios y sus implicaciones sociales.</p>	
3. Programa propuesto	
Foro virtual “Contexto, alcances y resultados del monitoreo de la precampaña electoral 2023-2024” 2 de febrero de 2024	
9:30 – 10:10	<p>Mensaje de bienvenida e inicio del foro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Abraham A. Hernández Paz, Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL (5 minutos). - Consejero Electoral Uuc-kib Espadas Ancona, Presidente del Comité de Radio y Televisión del INE (5 minutos). <p>Exposición inicial de los principales resultados del monitoreo realizado de programas de radio y televisión durante la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Carlos Muñoz Muriel, Coordinador del Laboratorio de Comunicación Política de la UANL y Líder del proyecto de monitoreo (30 minutos).
10:10 – 10:15	AJUSTE DE TIEMPO
10:15 – 11:45	<p>PRIMERA MESA DE DISCUSIÓN: Cobertura de la igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres durante la precampaña electoral.</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de los ponentes por la moderación (5 minutos). - Intervención de ponentes (60 minutos, destinando 15 a cada ponente, con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 4 personas ponentes en cada pregunta antes de pasar a la siguiente).

	<ul style="list-style-type: none"> - Sección de preguntas y respuestas (24 minutos, con 2 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la moderación (1 minuto). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo ha percibido la cobertura que han dado los medios de comunicación durante la precampaña electoral a los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres y cuáles son sus retos frente a estos temas? - ¿La información que el monitoreo noticioso provee sobre estos temas es suficiente para tener un panorama completo de cómo se tratan éstos en los medios? En caso de que no, ¿qué faltaría? - ¿Considera necesaria la colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, academia y medios de comunicación para la generación una cobertura informativa del proceso electoral sin discriminación en razón de género? ¿Cómo se podría hacer esto? <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Aimée Vega Montiel (Universidad Nacional Autónoma de México). - Dra. Frida V. Rodelo (Universidad de Guadalajara). - Dra. Olga Nelly Estrada Esparza (Universidad Autónoma de Nuevo León). - Lic. Rosa María Rodríguez Quintanilla (Responsable del Directorio de Expertas en periodismo). <p>Moderación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejera Electoral Mtra. Dania Paola Ravel Cuevas.
11:45 – 11:50	AJUSTE DE TIEMPO
11:50 – 13:20	<p>SEGUNDA MESA DE DISCUSIÓN: Estrategias periodísticas seguidas para dar cobertura a la precampaña electoral.</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de los ponentes por la moderación (4 minutos). - Intervención de ponentes (75 minutos, destinando 15 a cada ponente, con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 5 personas ponentes en cada pregunta antes de pasar a la siguiente). - Sección de preguntas y respuestas (10 minutos, con 4 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la moderación (1 minuto). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo considera que recibe la comunidad periodística mexicana al monitoreo del INE? ¿Qué hace con sus resultados? - ¿Considera que la cobertura ofrecida por la radio y televisión durante la precampaña electoral ha sido equitativa? ¿Qué implica una cobertura equitativa? - ¿Qué estrategias ha desarrollado el periodismo en radio y televisión para difundir información generada en internet sobre la precampaña? ¿Cómo se prioriza su difusión respecto de contenidos provenientes de fuentes tradicionales mientras se combaten las <i>fake news</i>? <p>Participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daniel Moreno (Periodista y Director de Animal Político). - Dr. Leonardo Curzio (Periodista). - Mtro. Mario Campos (Politólogo y Periodista).

	<ul style="list-style-type: none"> - Mtra. Gabriela Ortiz Portilla (Defensora de la Audiencia del Canal del Congreso). - Dr. Francisco Javier Martínez Garza (Defensor de la Audiencia de Canal 28 y Radio Nuevo León). <p>Moderación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejero Electoral Mtro. Martín Faz Mora.
13:20 – 13:25	AJUSTE DE TIEMPO
13:25 -14:55	<p>TERCERA MESA DE DISCUSIÓN: Juventud y medios de comunicación en el contexto de la precampaña electoral.</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de los ponentes por la moderación (5 minutos). - Intervención de ponentes (60 minutos, destinando 15 a cada ponente, con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 4 personas ponente en cada pregunta antes de pasar a la siguiente). - Sección de preguntas y respuestas (24 minutos, con 2 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la moderación (1 minuto). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué papel considera que han jugado los medios de comunicación tradicionales durante la precampaña electoral en la formación de la opinión pública y el voto de los jóvenes? - ¿Qué desafíos y oportunidades cree que enfrentan los medios de comunicación tradicionales para generar confianza y cercanía con la juventud y para hacer escuchar su voz? - ¿Qué recomendaciones le haría a los partidos políticos y las personas precandidatas para mejorar su comunicación y su propuesta política enfocada a los jóvenes? <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lic. Cecilia García Montoya (Directora General de Despierta, Cuestiona y Actúa, A.C.). - Lic. José Antonio Hernández Griego (Consultor en Comunicación Política para @GriegoConsult y Portavoz de Ganemos Monterrey). - Lic. Minerva Araceli Cortés Acevedo (Secretaria de Estudiantes de posgrado de AMECIP). - Lic. Samira Lobato (Analista del Centro de Especialización en Estudios de Opinión de la Universidad Veracruzana). <p>Moderación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan.
14:55 - 15:00	<p>Relatoría de Mesas y Clausura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton (Profesora Investigadora y Subdirectora de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL).