

## El INE publica los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias en la precampaña por la Presidencia 2023-2024

El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la ciudadanía los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias que realiza con la colaboración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Se difunde información sobre la precampaña por la **Presidencia de la República** durante el periodo que va del **20 al 26 de noviembre de 2023**. Se compone a partir de un catálogo con:

- 59 noticiarios
- 10 programas de espectáculos o de revista
- 4 programas de debate, opinión y análisis

Durante este periodo se dedicó un total de 66 horas, 59 minutos y 26 segundos a las precandidaturas por la Presidencia de la República. De este tiempo, 52 horas, 12 minutos y 18 segundos fueron en **radio** y 14 horas, 47 minutos y 08 segundos en **televisión**.

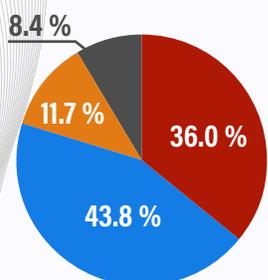
### Tiempo dedicado (hh:mm:ss)

**66:59:26**



Radio Televisión

### Tiempo dedicado por precandidatura (%)

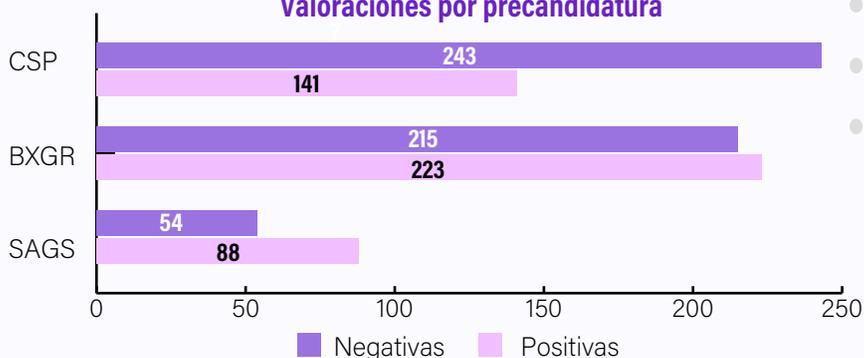


- Claudia Sheinbaum Pardo
- Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz
- Samuel Alejandro García Sepúlveda
- Sin especificar (SE)

### Tiempo dedicado por precandidatura (hh:mm:ss)

CSP	24:07:35
BXGR	29:21:58
SAGS	07:51:48
SE	5:38:05

### Valoraciones por precandidatura



### Frases con roles o estereotipos de género por precandidatura\*

CSP	21
BXGR	6
SAGS	0

### Tema con el que más se vinculó a cada precandidatura

CSP	Economía
BXGR	Inseguridad y paz
SAGS	Estado de derecho y justicia

\* Estos datos no indican que dichas precandidaturas hayan pronunciado frases con roles o estereotipos de género, sino que estas frases se mencionaron en los programas cuando se hizo referencia a tales precandidaturas.

### Frases con enfoque en elementos personales o en mensajes, ideas y propuestas, por precandidatura

