

El INE publica los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias en la precampaña por la Presidencia 2023-2024

El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la ciudadanía los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias que realiza con la colaboración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Se difunde información sobre la precampaña por la **Presidencia de la República** durante el periodo que va del **20 de noviembre al 3 de diciembre de 2023**. Se compone a partir de un catálogo con:

- 59 noticiarios
- 10 programas de espectáculos o de revista
- 4 programas de debate, opinión y análisis

Durante este periodo se dedicó un total de 156 horas, 49 minutos y 46 segundos a las precandidaturas por la Presidencia de la República. De este tiempo, 128 horas, 21 minutos y 17 segundos fueron en **radio** y 28 horas, 28 minutos y 29 segundos en **televisión**.

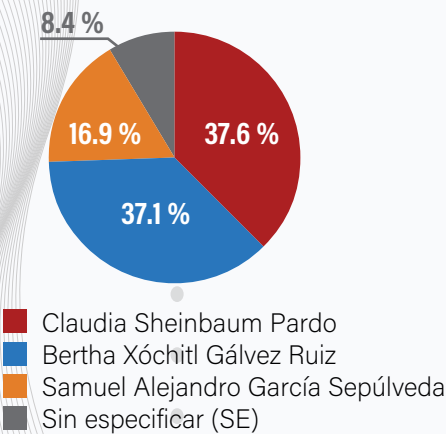
Tiempo dedicado (hh:mm:ss)

156:49:46



Radio Televisión

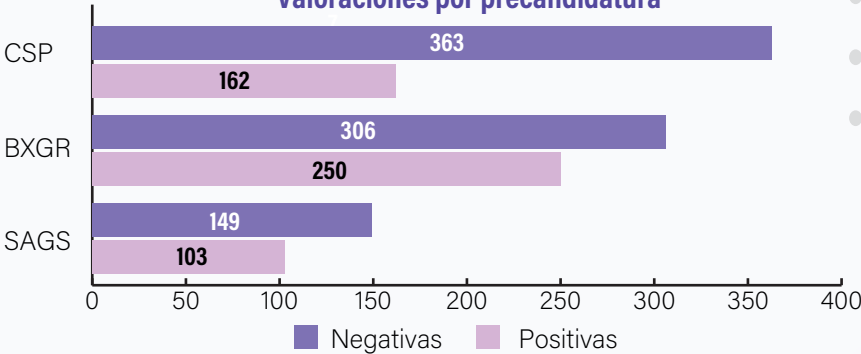
Tiempo dedicado por precandidatura (%)



Tiempo dedicado por precandidatura (hh:mm:ss)

CSP	58:56:38
BXGR	58:12:41
SAGS	26:31:56
SE	13:08:31

Valoraciones por precandidatura



Frases con roles o estereotipos de género por precandidatura*

CSP	77
BXGR	13
SAGS	0

Tema con el que más se vinculó a cada precandidatura

CSP	Economía
BXGR	Inseguridad y paz
SAGS	Estado de Derecho y Justicia

* Estos datos no indican que dichas precandidaturas hayan pronunciado frases con roles o estereotipos de género, sino que estas frases se mencionaron en los programas cuando se hizo referencia a tales precandidaturas.

Frases con enfoque en elementos personales o en mensajes, ideas y propuestas, por precandidatura

