

# El INE ha llevado a cabo una intensa comunicación y difusión sobre #RevocaciónDeMandato:

Algunos datos relevantes:

**4 millones  
460 mil** impresiones  
en Medios digitales

\*(8 al 28 de febrero)

**17 mil 326** acciones de  
comunicación en las 32 Juntas  
Locales y Distritales del INE

\*(8 al 28 de febrero)

**3** Foros de Discusión  
nacionales organizados  
por el INE

**34** Foros de  
Discusión Estatales  
programados

**238** Foros de  
Discusión distritales  
programados

**16 mil 913**  
acciones de difusión de  
Educación Cívica en redes  
sociales institucionales

\*(15 al 28 de febrero)

**24** boletines  
de prensa | **39** entrevistas  
de Consejeras y  
Consejeros

\*(8 al 28 de febrero)



**7** inserciones en medios impresos con tiraje de 925 mil ejemplares

\*(21 y 25 de febrero)

**8 mil 423**  
acciones en  
espacios públicos

\*(8 al 28 de febrero)

**452 mil 850** spots transmitidos en  
**3,538** emisoras de radio y tv en todo el país

\*(8 de febrero al 1 de marzo)