

Acciones de difusión y comunicación de la #RevocaciónDeMandato

5 de febrero al 15 de marzo

600,597

Spots en Radio y Televisión (corte al 8 de marzo) en **3,538** emisoras.

293,606

Visitas al micrositio.

5,784

Espacios en medios exteriores.

140

Inserciones en medios digitales, que se traduce en **5,080,376** impresiones.

181

Boletines en todo el país.

382

Entrevistas a funcionarias y funcionarios del Instituto en todo el país.

444

Publicaciones en redes sociales de Consejeras y Consejeros.

24,985

Actividades de difusión y promoción en juntas locales (entrevistas, conferencias de prensa, boletines, notas periodísticas, publicaciones en redes sociales)

512

Publicaciones en redes de @INEMexico con **6,097,064** de impresiones.

1,997

Publicaciones en redes sociales de las juntas locales.

Difusión en 10 periódicos y una revista nacional con un tiraje total de

2,078,066 ejemplares.