

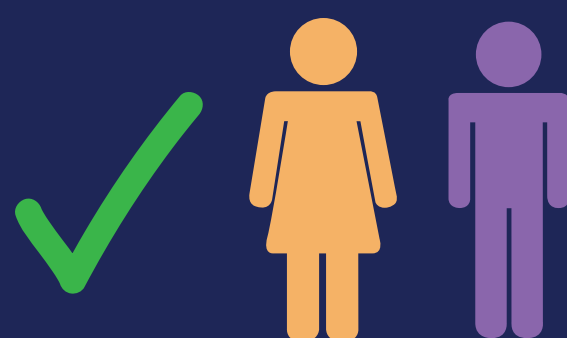
Así se distribuyó el tiempo en radio y TV entre candidaturas al Congreso de la Unión en las #Elecciones2018

El INE analizó 4.5 millones de spots para conocer el tiempo de exposición de las candidaturas de hombres y mujeres durante la campaña de 2018.

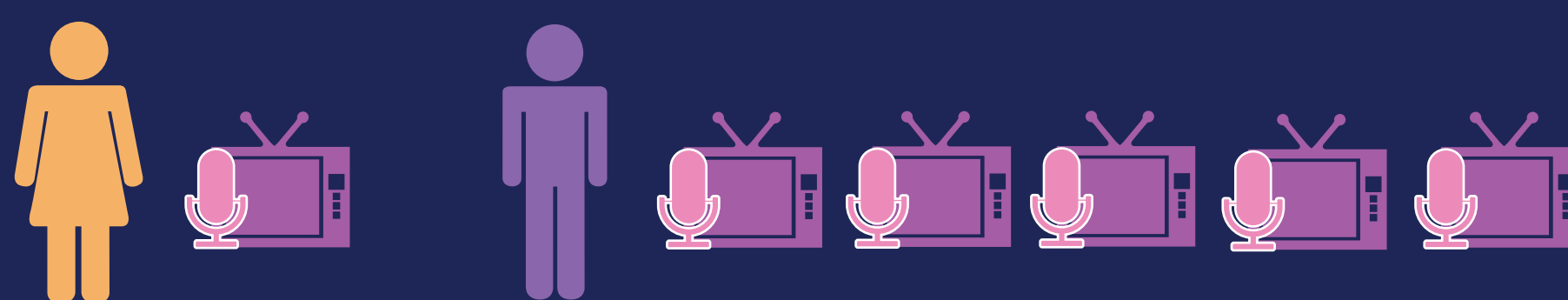
Estos son algunos resultados:



Uno de cada 10 spots promovió el voto por ambos géneros.



Por cada spot en el que aparecieron candidatas, los hombres tuvieron cinco.



Siete partidos políticos destinaron menos del **40%** de sus tiempos a la promoción de mujeres.

En 2021, los partidos estuvieron obligados a destinar al menos el 40% del tiempo en radio y TV a candidatas al Poder Legislativo. Nueve de 10 partidos cumplieron esta obligación.