

Con estas acciones, el INE garantizó el acceso en radio y TV de las y los actores políticos en las #Elecciones2021



Se analizaron más de **5,800** materiales de radio y TV de las y los actores políticos para asegurar que cumplieran con los requisitos técnicos.



Se pautaron más de **53 millones** de spots en más de **3,400** estaciones de radio y canales de TV en el país.



Se verificó la transmisión de los spots por parte de los concesionarios: **99.68%** se transmitieron conforme a lo ordenado por el INE.