

# EL INE PUBLICA LOS RESULTADOS DEL MONITOREO DE NOTICIARIOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES 2020-2021

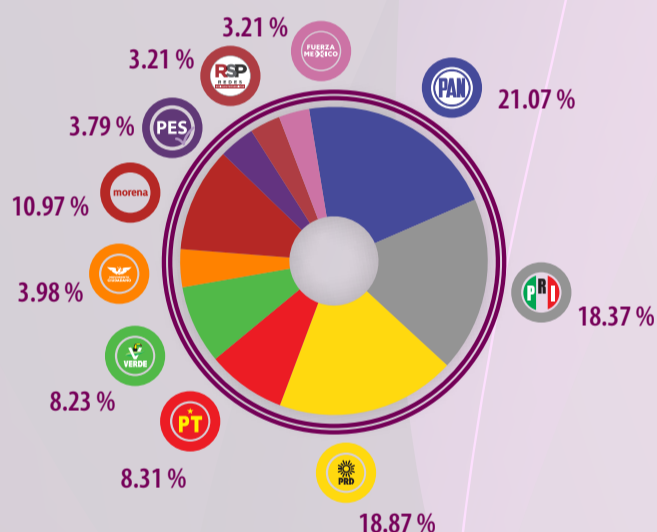
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del primer corte del **periodo de precampañas para las elecciones federales que comprende del 23 al 26 de diciembre de 2020**, y que se compone de un **catálogo que incluye los 63 noticiarios y 10 programas de revista o espectáculos** más importantes del país, por su audiencia.

## Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos en horas, minutos y segundos

TOTAL: 18 horas, 20 minutos y 13 segundos	
Radio	Televisión
14 horas 05 minutos 19 segundos	4 horas 14 minutos 54 segundos

### Distribución porcentual por partido político



### Distribución por partido político sobre diputaciones federales

Partido / coalición	Tiempo total
PAN	03h:51min:51seg
PRI	03h:22min:05seg
PRD	03h:27min:35seg
PT	01h:31min:23seg
PVEM	01h:30min:32seg
MC	00h:43min:48seg
MORENA	02h:00min:40seg
PES	00h:41min:39seg
RSP	00h:35min:20seg
FXM	00h:35min:20seg

De las **800** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **4.25% (34)** están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **2** valoraciones positivas y **32** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones		
Partido	Positivas	Negativas
PAN	0	7
PRI	0	7
PRD	0	7
PT	0	3
PVEM	0	3
MC	0	1
MORENA	2	4
PES	0	0
RSP	0	0
FXM	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>32</b>

El informe completo del monitoreo de noticiarios, **donde además se brinda información relativa a temas de igualdad de género, no discriminación y violencia contra las mujeres en razón de género**, puede consultarse en: <https://monitoreo2021.ine.mx>

