

# EL INE PUBLICA LOS RESULTADOS DEL MONITOREO DE NOTICIARIOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES 2020-2021

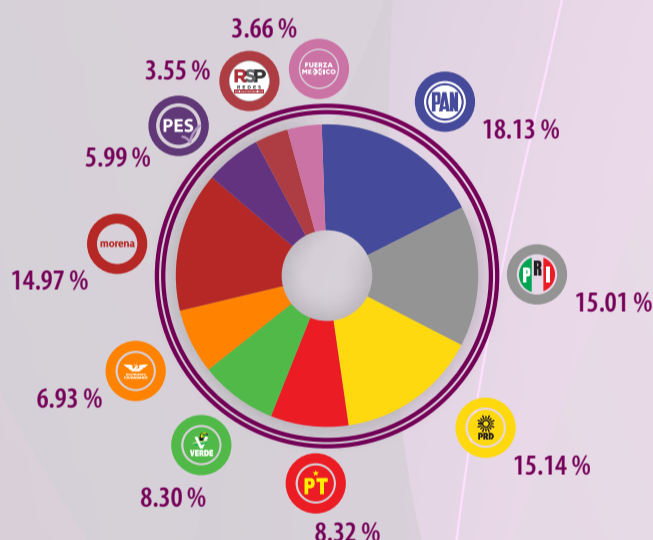
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del corte del periodo de precampañas para las elecciones federales que comprende del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021, y que se compone de un catálogo que incluye los 63 noticiarios y 10 programas de revista o espectáculos más importantes del país, por su audiencia.

## Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos en horas, minutos y segundos

TOTAL: 43 horas, 31 minutos y 28 segundos	
Radio	Televisión
34 horas 57 minutos 52 segundos	08 horas 33 minutos 36 segundos

### Distribución porcentual por partido político



### Distribución por partido político sobre diputaciones federales

Partido / Coalición	Tiempo total
PAN	07h:53min:32seg
PRI	06h:31min:56seg
PRD	06h:35min:17seg
PT	03h:37min:16seg
PVEM	03h:36min:46seg
Movimiento Ciudadano	03h:00min:52seg
MORENA	06h:30min:59seg
PES	02h:36min:20seg
RSP	01h:32min:48seg
FXM	01h:35min:42seg

De las 1720 piezas informativas analizadas por la UNAM, el 7.03% (121) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron 7 valoraciones positivas y 132 valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

### Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	0	19
PRI	0	17
PRD	0	17
PT	0	11
PVEM	0	11
Movimiento Ciudadano	1	9
MORENA	3	18
PES	3	22
RSP	0	4
FXM	0	4
TOTAL	7	132

El informe completo del monitoreo de noticiarios, donde además se brinda información relativa a temas de igualdad de género, no discriminación y violencia contra las mujeres en razón de género, puede consultarse en: <https://monitoreo2021.ine.mx>



CONTAMOS TODAS TODOS

