

## El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

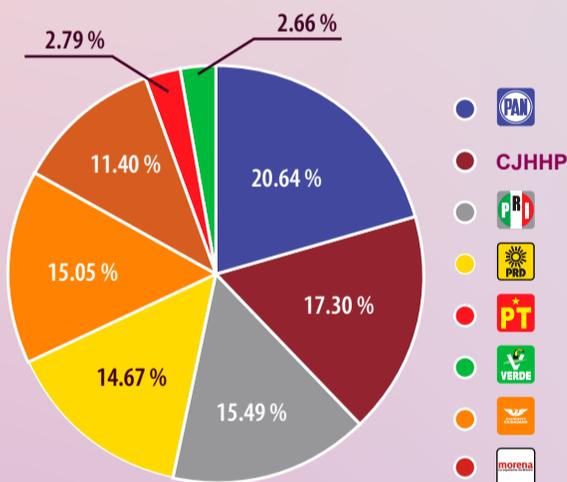
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo al 29 de mayo de 2019**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

### Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas, minutos y segundos

Total: 480 h 31 min 48 s	
<b>Radio</b> 404 h 55 min 49 s	<b>Televisión</b> 75 h 35 min 59 s

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas, minutos y segundos
PAN	20.64%	99h:10min:39seg
CJHHP*	17.30%	83h:07min:41seg
PRI	15.49%	74h:26min:53seg
PRD	14.67%	70h:28min:55seg
MC	15.05%	72h:18min:33seg
MORENA	11.40%	54h:47min:19seg
PT	2.79%	13h:24min:29seg
PVEM	2.66%	12h:47min:19seg

\*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **18631** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **7.02%** (**1308**) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **376** valoraciones positivas y **1212** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

### Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	59	415
CJHHP*	151	133
PRI	37	286
PRD	25	105
MC	25	110
MORENA	67	87
PT	6	38
PVEM	6	38

\*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla