

El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

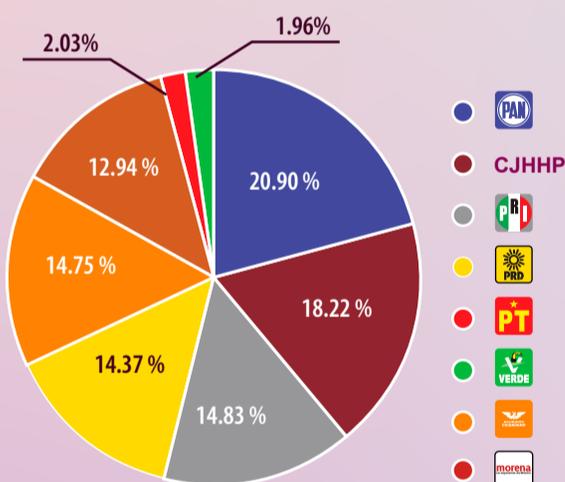
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo al 8 de mayo de 2019**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas, minutos y segundos

Total: 268 h 41 min 38 s	
Radio 224 h 26 min 15 s	Televisión 44 h 15 min 23 s

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas, minutos y segundos
PAN	20.90%	56h:09min:49seg
CJHHP*	18.22%	48h:56min:34seg
PRI	14.83%	39h:50min:27seg
PRD	14.37%	38h:36min:23seg
MC	14.75%	39h:38min:29seg
MORENA	12.94%	34h:45min:56seg
PT	2.03%	5h:27min:42seg
PVEM	1.96%	5h:16min:18seg

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **10 342** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **6.42%** (**664**) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **239** valoraciones positivas y **533** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	43	217
CJHHP*	76	44
PRI	17	132
PRD	22	40
MC	22	42
MORENA	51	38
PT	4	10
PVEM	4	10

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla