

# El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

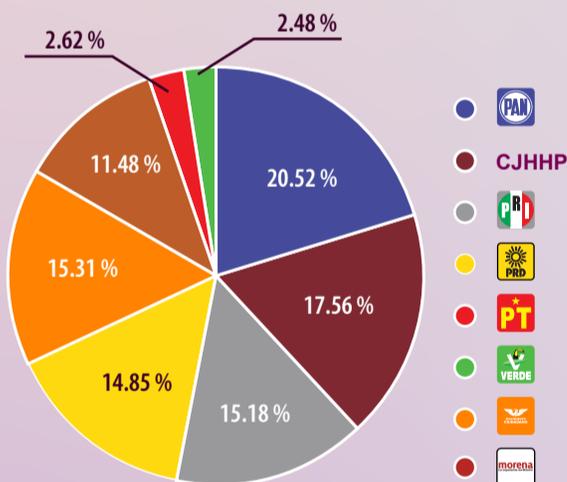
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo al 22 de mayo de 2019**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

## Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas, minutos y segundos

Total: 408 h 26 min 32 s	
<b>Radio</b> 342 h 06 min 56 s	<b>Televisión</b> 66 h 19 min 36 s

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas, minutos y segundos
PAN	20.52%	83h:49min:44seg
CJHHP*	17.56%	71h:43min:02seg
PRI	15.18%	61h:59min:48seg
PRD	14.85%	60h:38min:48seg
MC	15.31%	62h:32min:57seg
MORENA	11.48%	46h:54min:18seg
PT	2.62%	10h:40min:58seg
PVEM	2.48%	10h:06min:57seg

\*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **15716** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **7.32%** (**1151**) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **342** valoraciones positivas y **1074** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

### Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	55	370
CJHHP*	125	121
PRI	35	256
PRD	25	93
MC	25	98
MORENA	65	76
PT	6	30
PVEM	6	30

\*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla