

El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

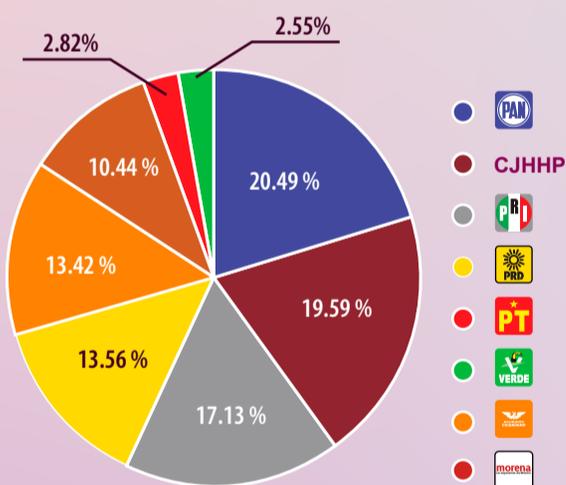
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo de 2019 al 3 de abril**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas y minutos

Total: 33 horas 05 minutos	
Radio 29 horas 09 minutos	Televisión 3 horas 56 minutos

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas y minutos
PAN	20.49%	6h:46min
CJHHP*	19.59%	6h:28min
PRI	17.13%	5h:40min
PRD	13.56%	4h:29min
MC	13.42%	4h:26min
MORENA	10.44%	3h:27min
PT	2.82%	0h:56min
PVEM	2.55%	0h:50min

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **1060** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **8.20% (87)** están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **30** valoraciones positivas y **71** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	2	33
CJHHP*	15	14
PRI	3	13
PRD	0	4
MC	0	4
MORENA	10	1
PT	0	1
PVEM	0	1

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla