

El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

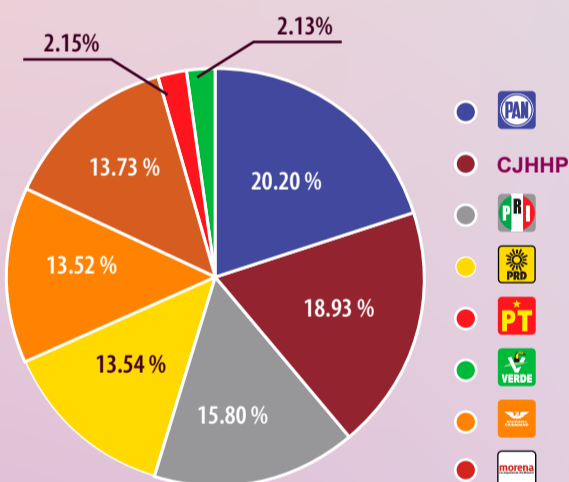
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo al 24 de abril de 2019**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas, minutos y segundos

Total: 163 h 53 min 55 s	
Radio 136 h 28 min 11 s	Televisión 27 h 25 min 44 s

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas, minutos y segundos
PAN	20.20%	33h:06min:19seg
CJHHP*	18.93%	31h:01min:50seg
PRI	15.80%	25h:53min:42seg
PRD	13.54%	22h:11min:46seg
MC	13.52%	22h:09min:41seg
MORENA	13.73%	22h:29min:53seg
PT	2.15%	3h:31min:14seg
PVEM	2.13%	3h:29min:30seg

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **5900** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **6.30%** (**372**) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **135** valoraciones positivas y **337** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	26	132
CJHHP*	43	34
PRI	12	84
PRD	14	27
MC	14	23
MORENA	26	27
PT	0	5
PVEM	0	5

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla