

El INE publica los resultados del monitoreo de noticiarios de las campañas para la Gubernatura de Puebla

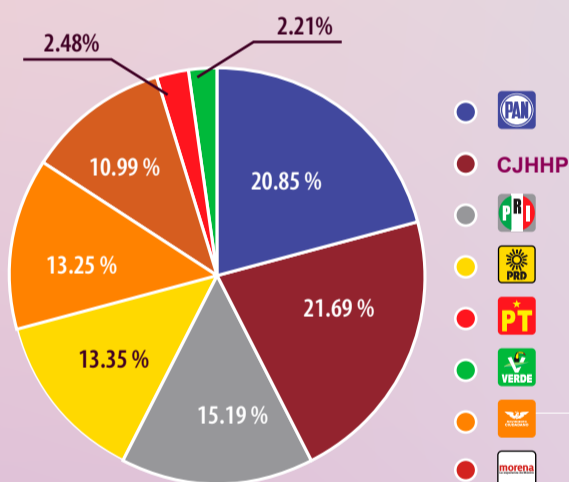
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de campañas para la gubernatura de Puebla que comprende del **31 de marzo de 2019 al 10 de abril**, y que se compone de un catálogo que incluye **61 noticiarios** más importantes para el estado, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coalición en horas y minutos

Total: 81 horas 38 minutos	
Radio 68 horas 33 minutos	Televisión 13 horas 04 minutos

Distribución porcentual por partido político y coalición



Distribución por elección de gubernatura

Partido / coalición	%Tiempo	Horas y minutos
PAN	20.85%	17h:01min
CJHHP*	21.69%	17h:42min
PRI	15.19%	12h:24min
PRD	13.35%	10h:54min
MC	13.25%	10h:48min
MORENA	10.99%	8h:58min
PT	2.48%	2h:01min
PVEM	2.21%	1h:48min

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla

De las **2692** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **7.28%** (**196**) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **68** valoraciones positivas y **202** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones

Partido	Positivas	Negativas
PAN	11	92
CJHHP*	31	28
PRI	4	48
PRD	4	12
MC	4	12
MORENA	14	8
PT	0	1
PVEM	0	1

*Coalición Juntos Haremos Historia en Puebla