

Monitoreo de campañas y estereotipos en los spots pautados en el PEF 2017-2018



Variables de género en el monitoreo del PEF 2017-2018



Número de menciones por género y sin distinción de género



Tiempo dedicado a hombres, a mujeres y a actores sin especificar género



Tipo de valoración, positiva o negativa

493 noticieros en **campañás**

10 programas de revista o espectáculos

Resultados generales Campaña Presidencial

Periodo de reporte: 30 de marzo-27 de junio

155,257 piezas de monitoreo  38,366
 116,891

 **5,109 horas**

645 piezas de monitoreo en programas de espectáculos y revista

Resultados generales Campaña presidencial

Periodo de reporte: 30 de marzo - 27 de junio



Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	753:44:00	26,62%
José Antonio Meade Kuribreña	707:15:04	24,98%
Ricardo Anaya Cortés	672:56:42	23,77%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	414:03:19	14,62%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	283:31:07	10,01%

4 candidatos

1 candidata

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	753:44:00	26,62%
José Antonio Meade Kuribreña	707:15:04	24,98%
Ricardo Anaya Cortés	672:56:42	23,77%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	414:03:19	14,62%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	283:31:07	10,01%

Campañas a diputaciones federales

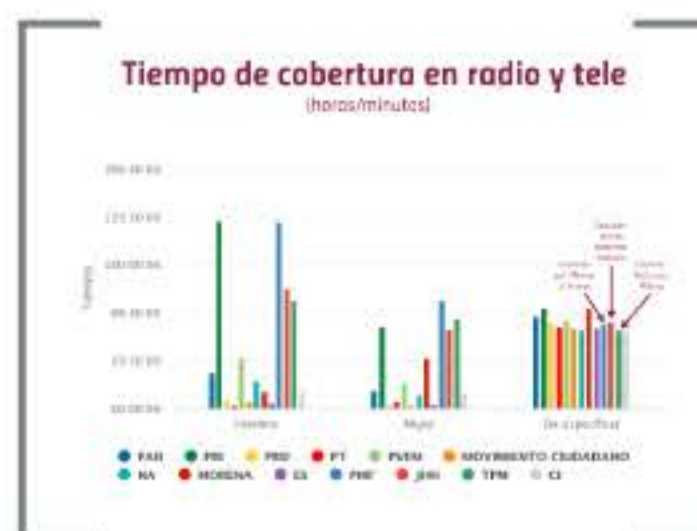
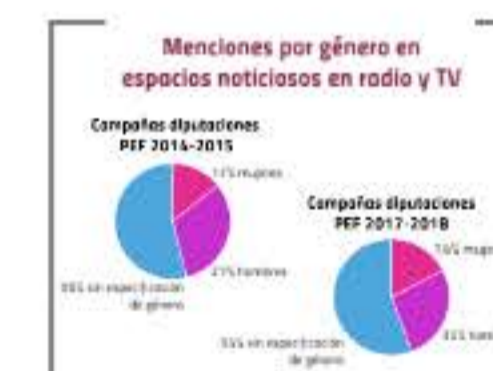
Periodo de reporte: 30 de marzo-27 de junio

Menciones en radio y televisión:





7,697 mujeres

11,761 hombres

24,566 sin especificación de género

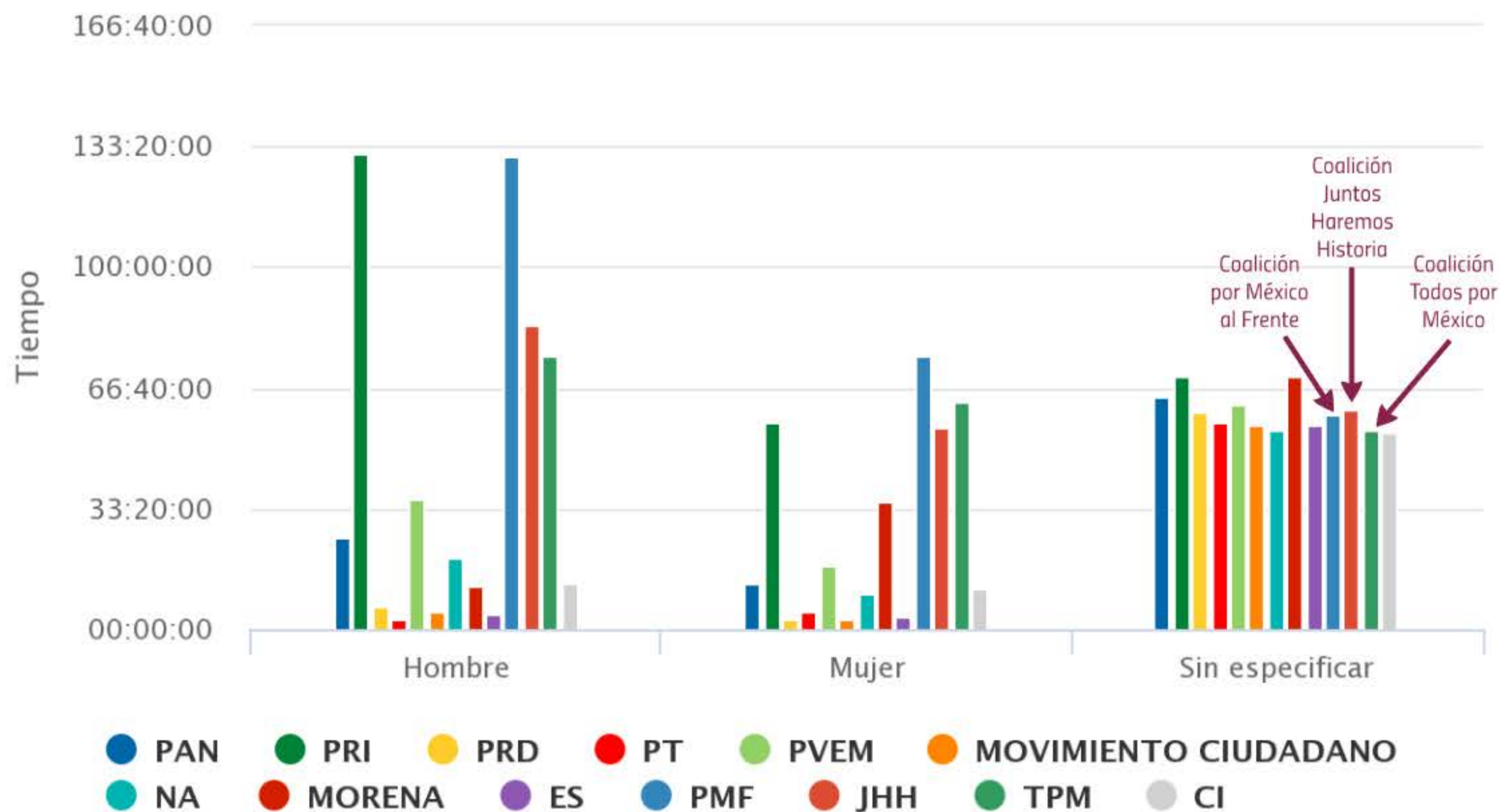


Menciones

		
	6,091	9,121
	1,606	2,640

Tiempo de cobertura en radio y tele

(horas/minutos)

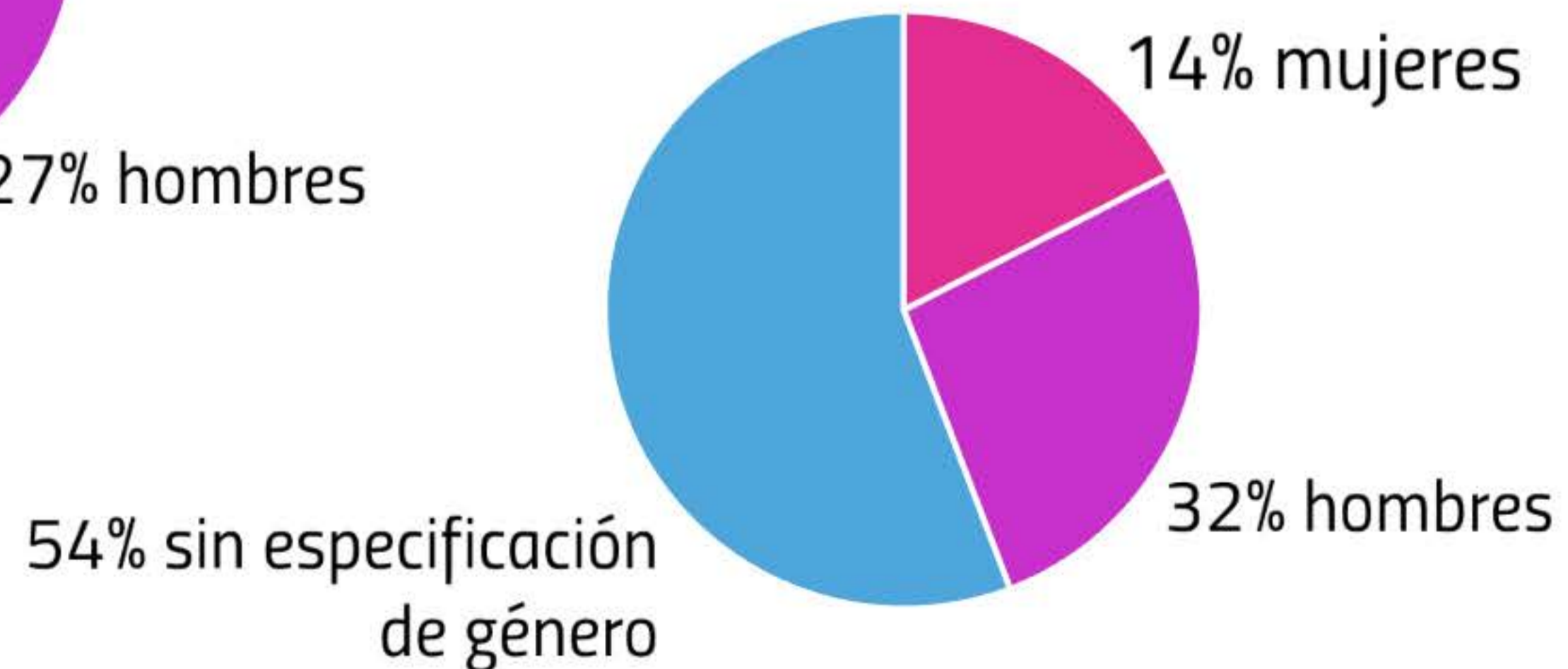


Menciones por género en espacios noticiosos en radio y TV

Campañás diputaciones PEF 2014-2015



Campañás diputaciones PEF 2017-2018



Campañas a senadurías

Periodo de reporte: 30 de marzo - 27 de junio

Menciones en radio y televisión:

9,448 mujeres



15,828 hombres

23,610 sin especificación de género



Menciones



7,202

11,951

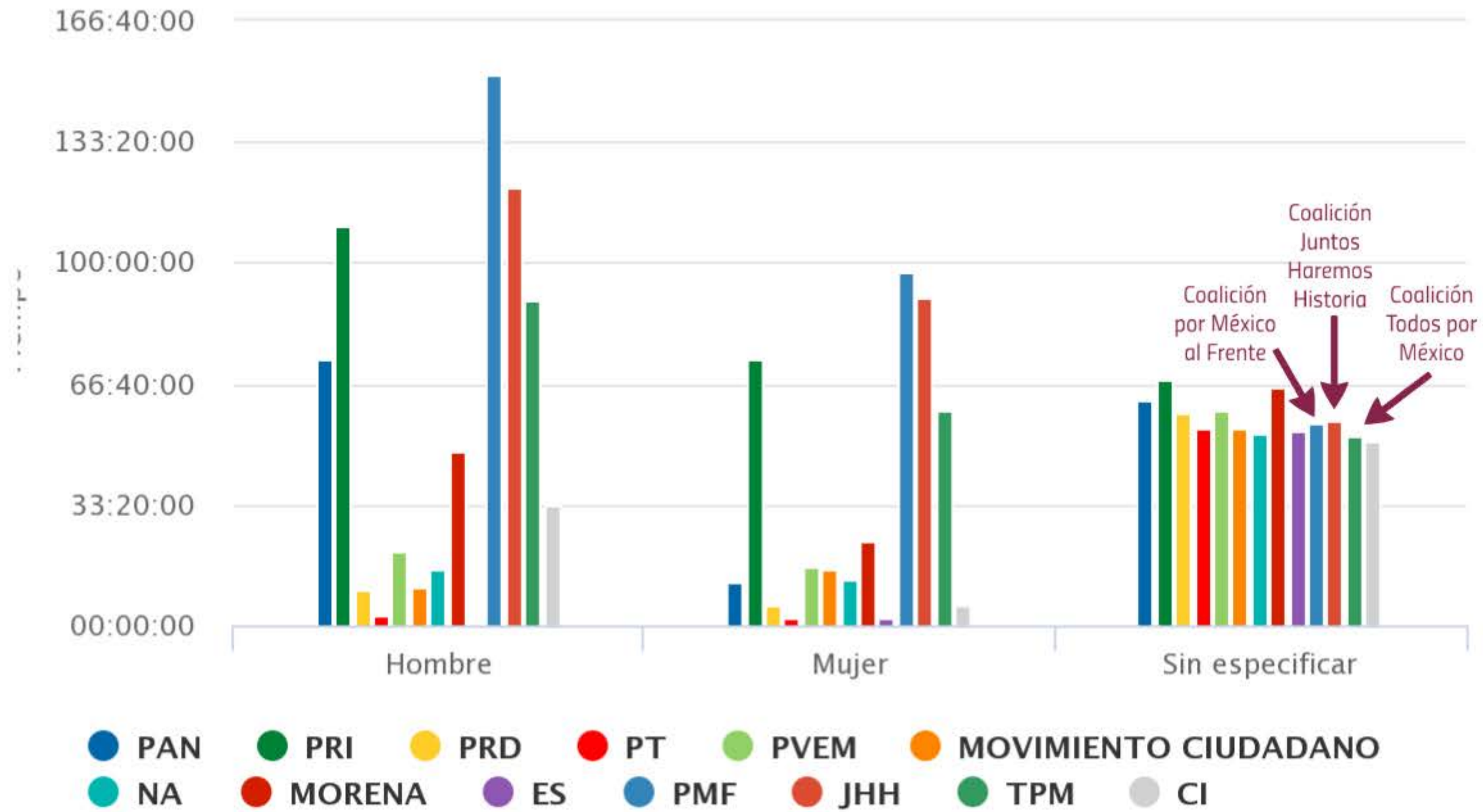


2,246

3,877

Tiempo de cobertura en radio y tele

(horas/minutos)

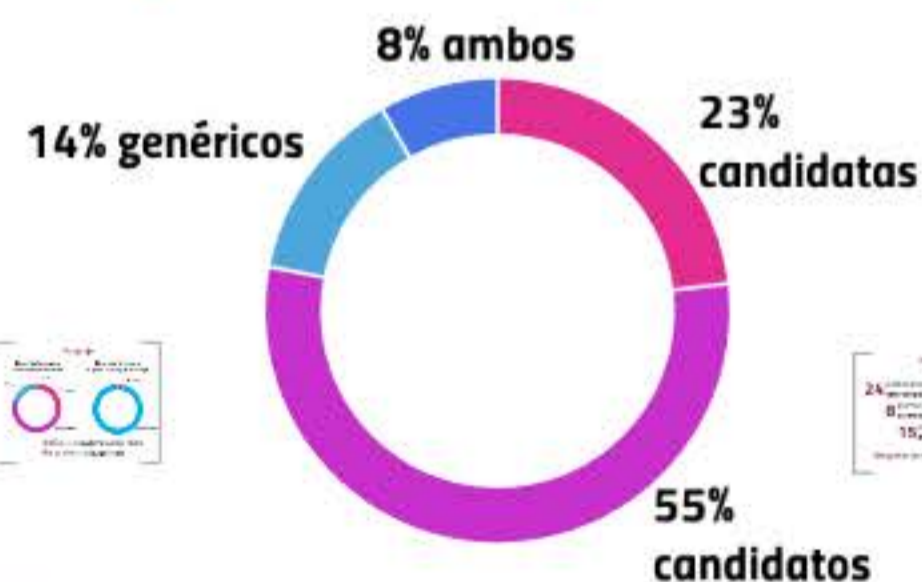


Perspectiva de género en los promocionales de TV de PPN, coaliciones y CI en el PEF 2017-2018

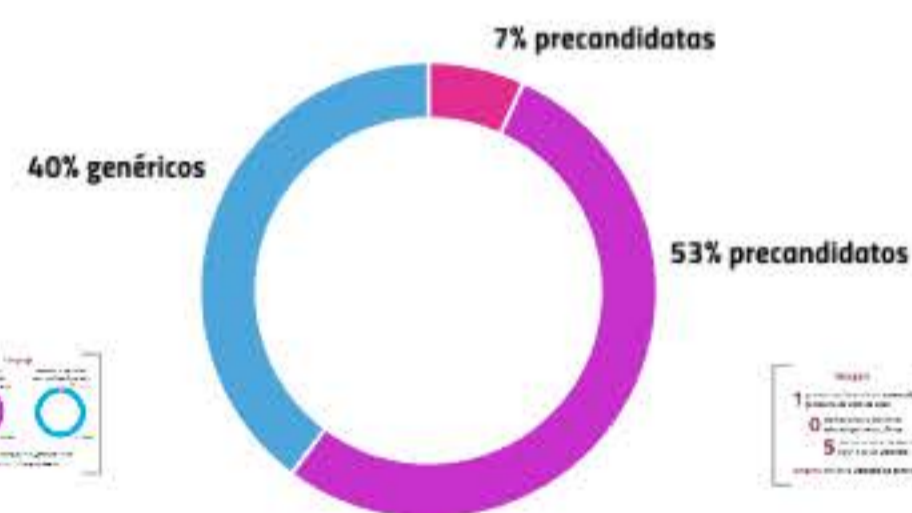
862 promocionales pautados en TV a nivel federal

774 campaña
23 intercampaña
65 precampaña

774 Campaña
Promocionales de TV de PPN, coaliciones y CI
1,748 candidatas vs. 1,752 candidatos



88 Precampaña e intercampaña
Promocionales de TV de PPN, coaliciones y CI



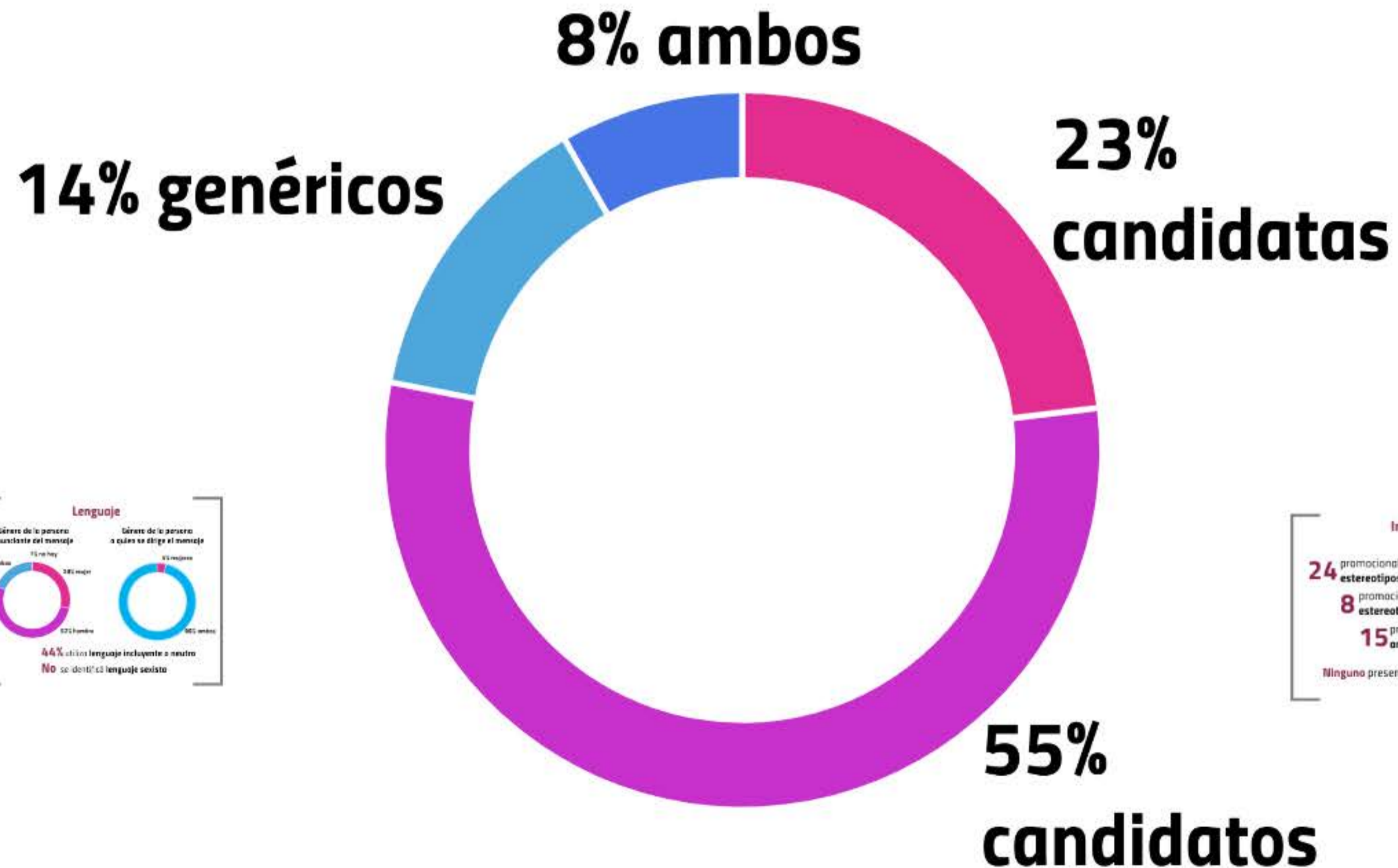
icación

Campaña

774

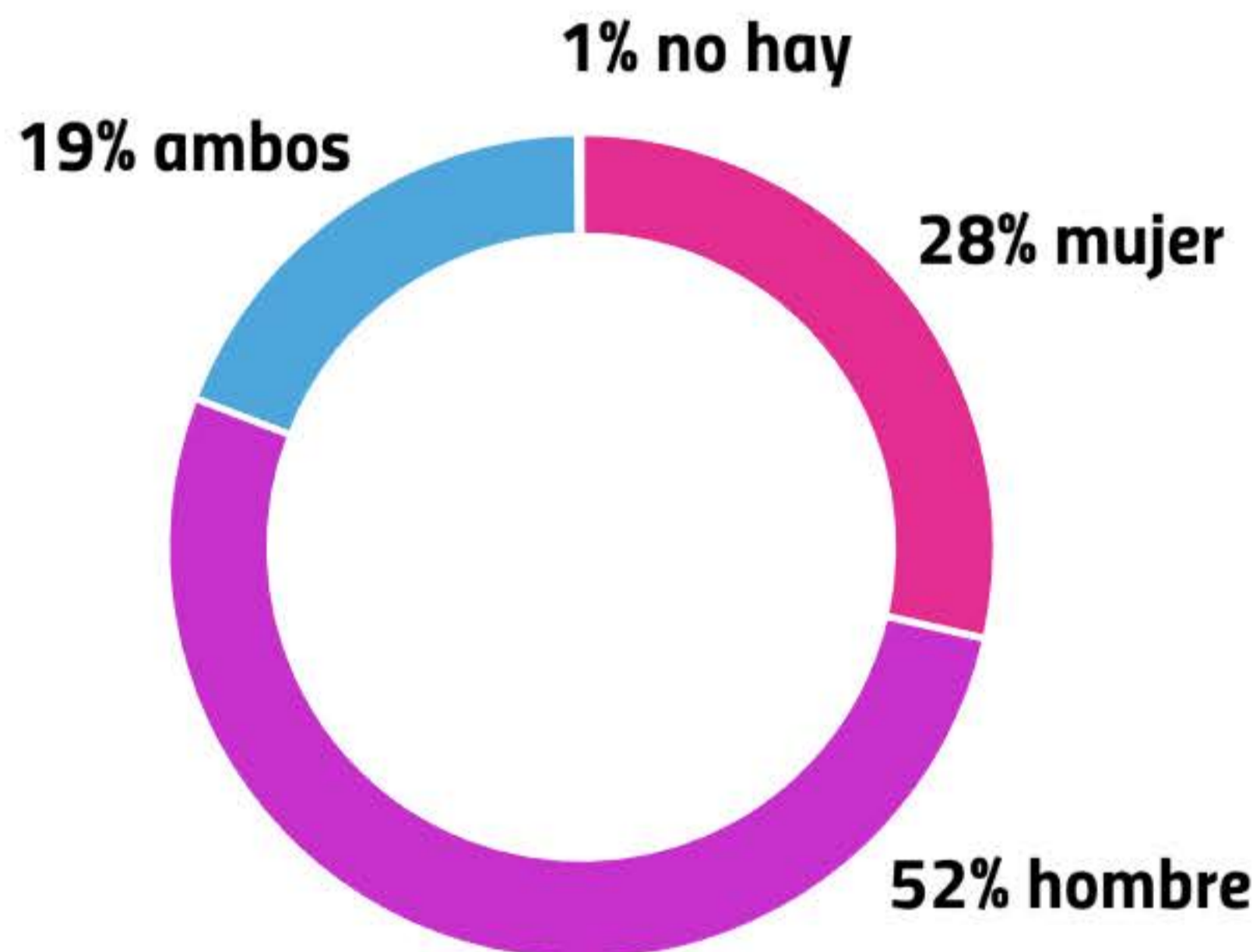
Promocionales de TV de PPN, coaliciones y CI

1,748 candidatas vs. 1,752 candidatos

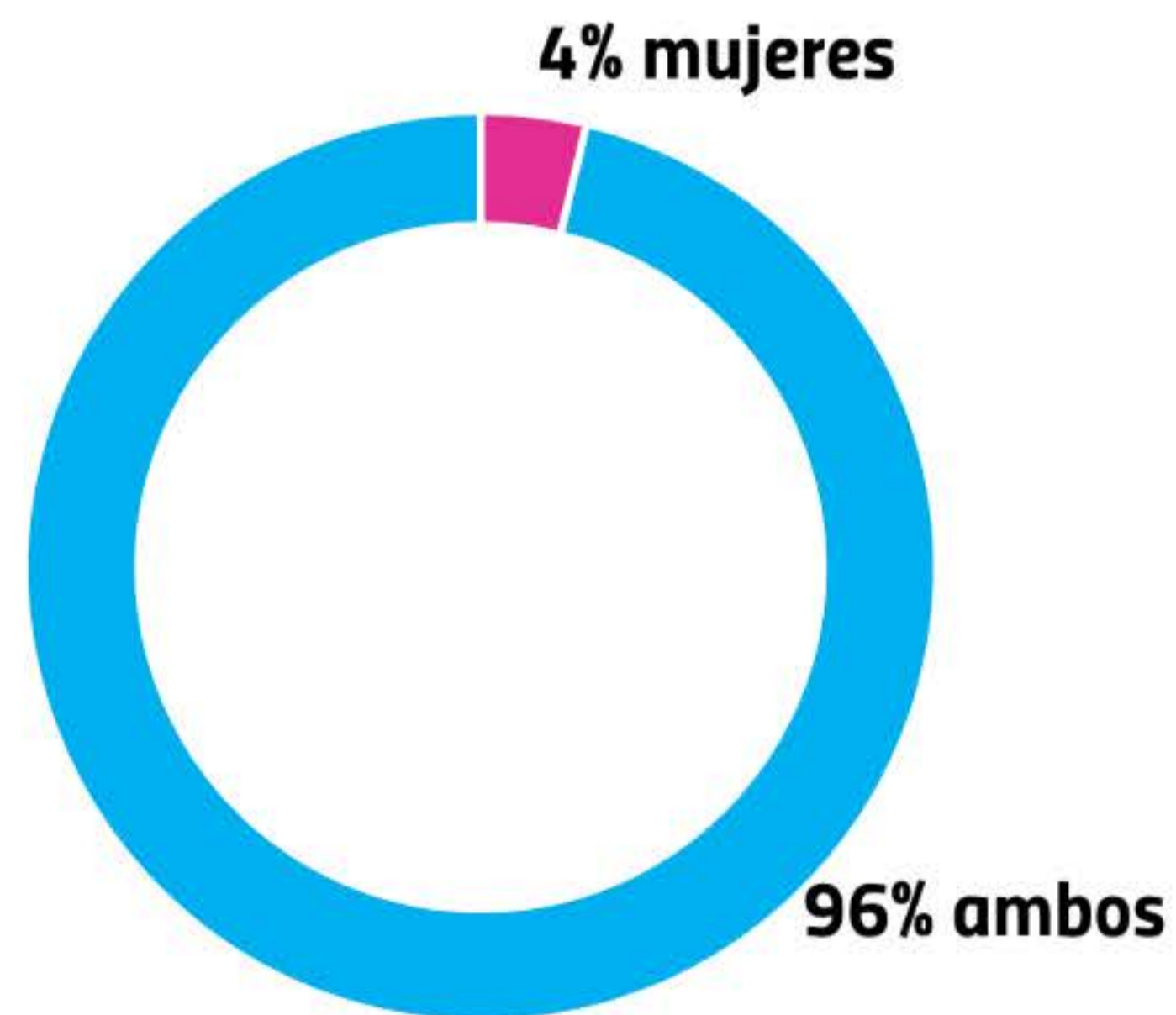


Lenguaje

Género de la persona
enunciante del mensaje



Género de la persona
a quien se dirige el mensaje



44% utiliza **lenguaje incluyente o neutro**

No se identificó **lenguaje sexista**

Imagen

6%

24 promocionales presentan **estereotipos femeninos**

8 promocionales presentan **estereotipos masculinos**

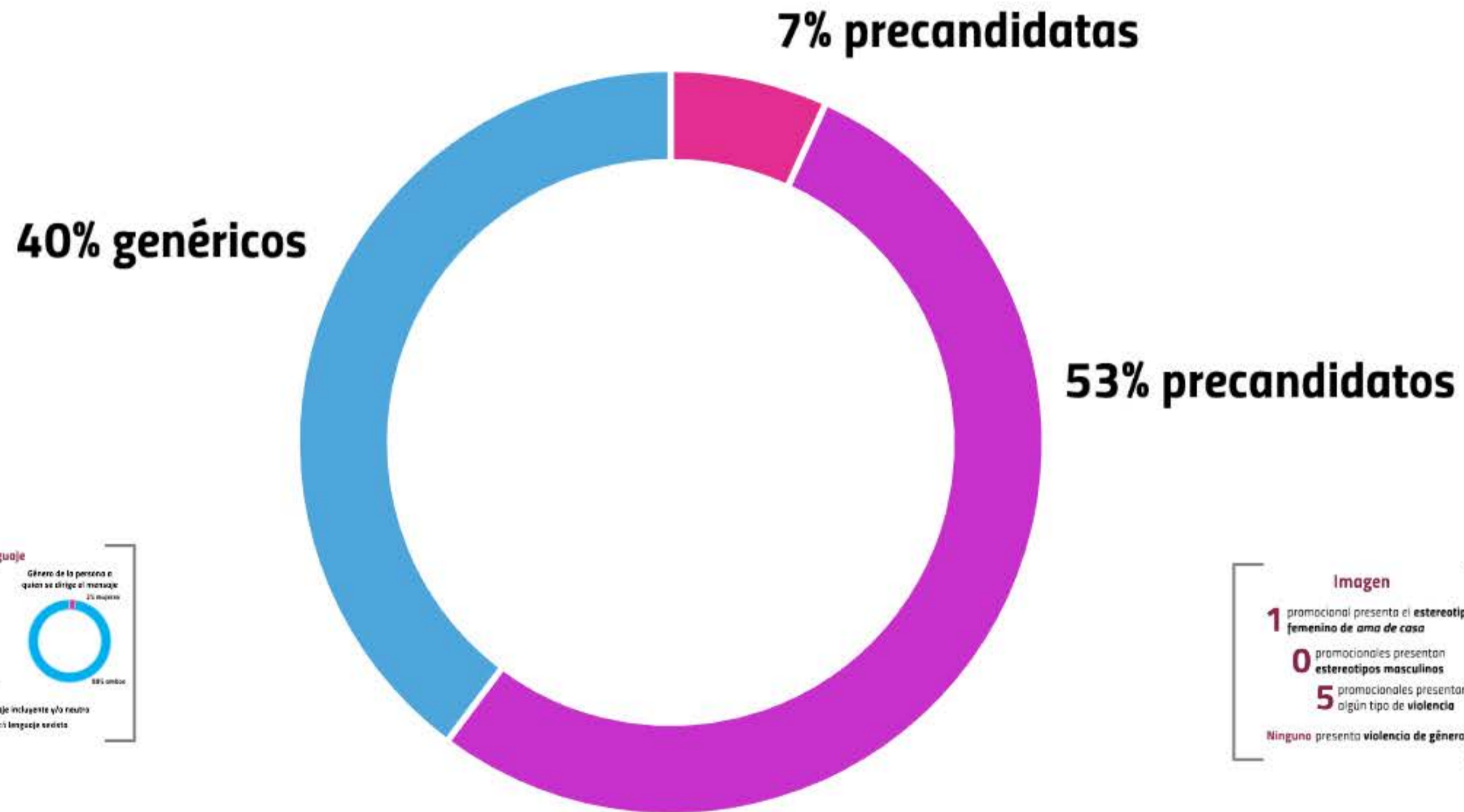
15 promocionales presentan **ambos**

Ninguno presenta **violencia de género**

88

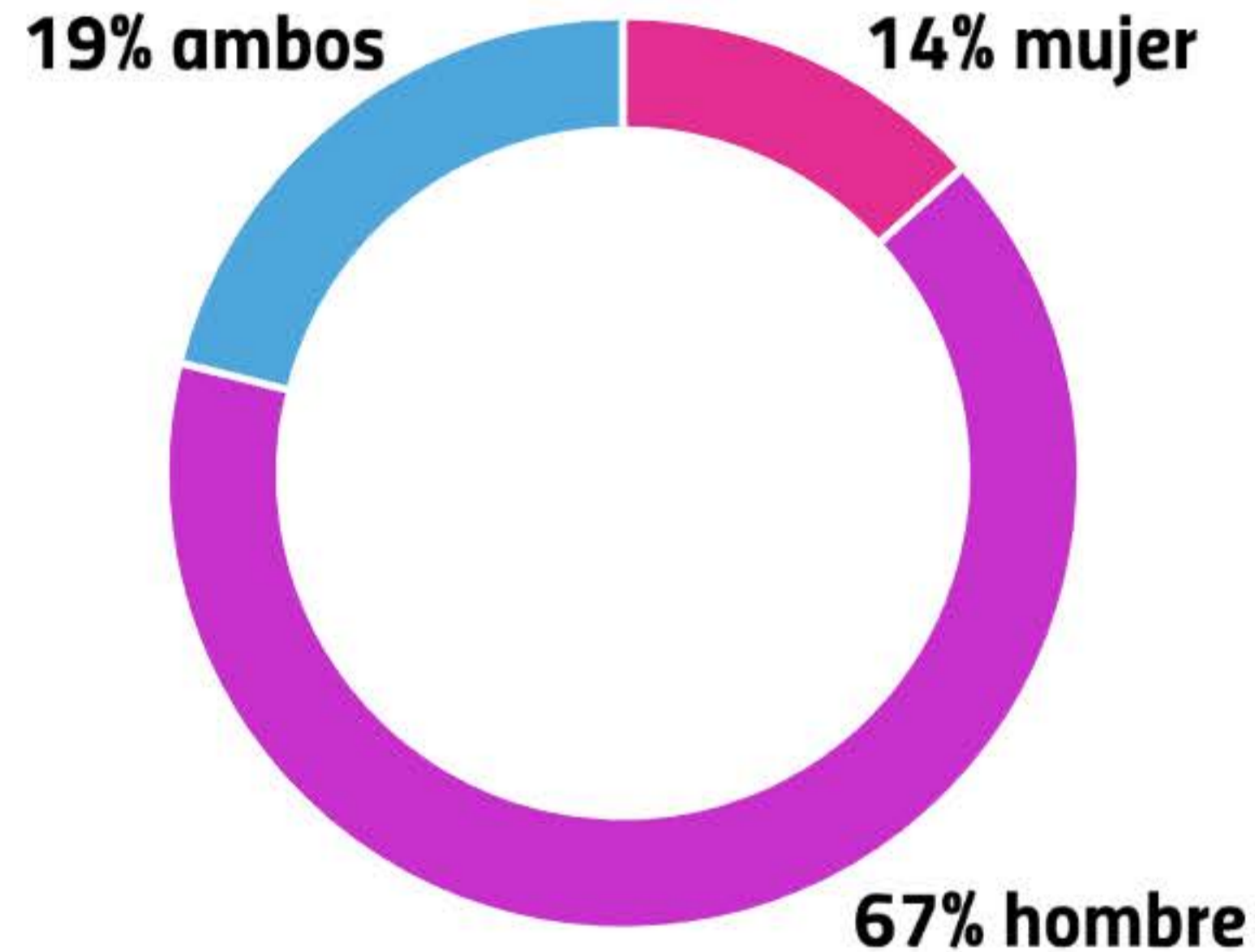
Precampaña e intercampaña

Promocionales de TV de PPN, coaliciones y CI

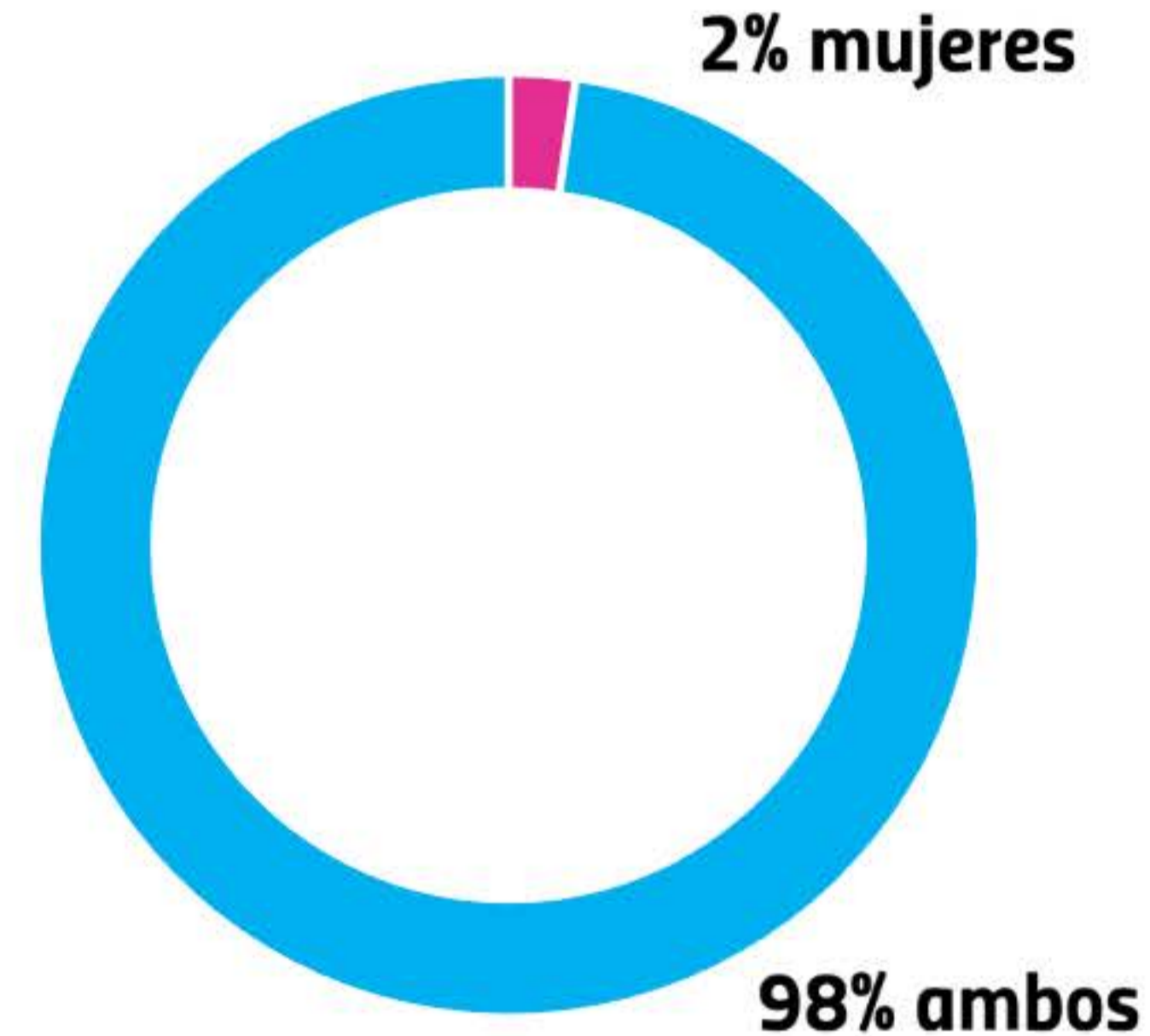


Lenguaje

Género de la persona enunciante del mensaje



Género de la persona a quien se dirige el mensaje



86% utiliza **lenguaje incluyente y/o neutro**

No se identificó **lenguaje sexista**

Imagen

1 promocional presenta el **estereotipo femenino de *ama de casa***

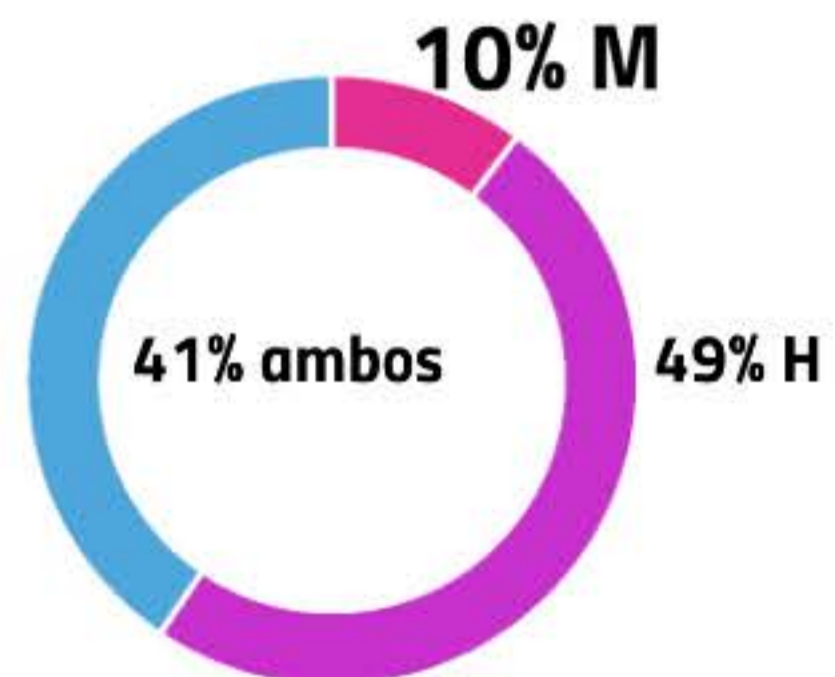
0 promocionales presentan **estereotipos masculinos**

5 promocionales presentan algún tipo de **violencia**

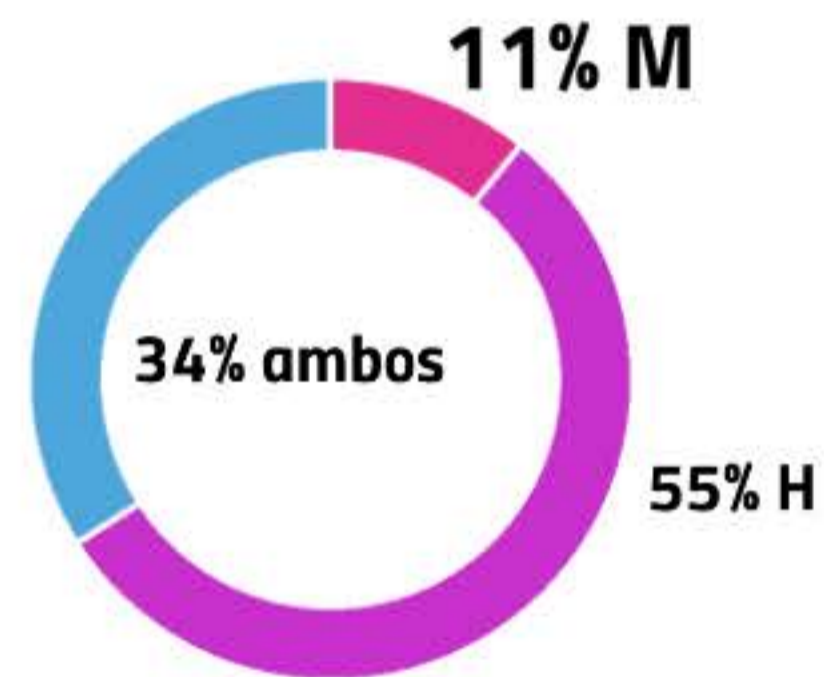
Ninguno presenta **violencia de género**

Enunciante

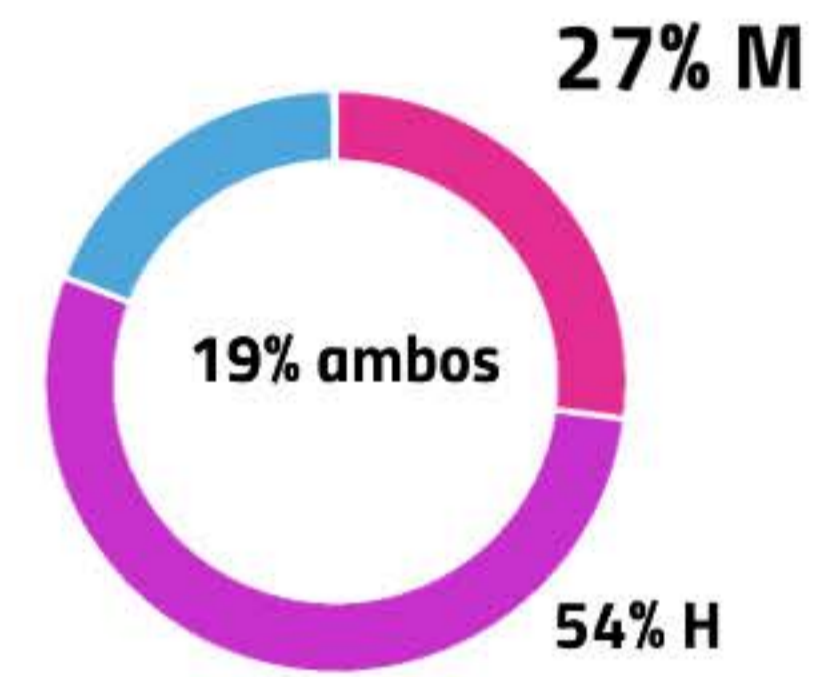
PEL 2015-2016



PEL 2016-2017

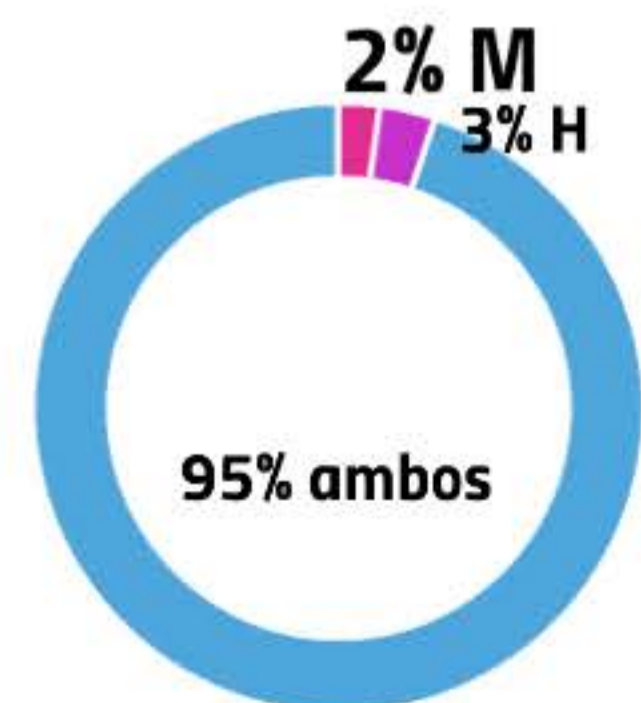


PEF 2017-2018

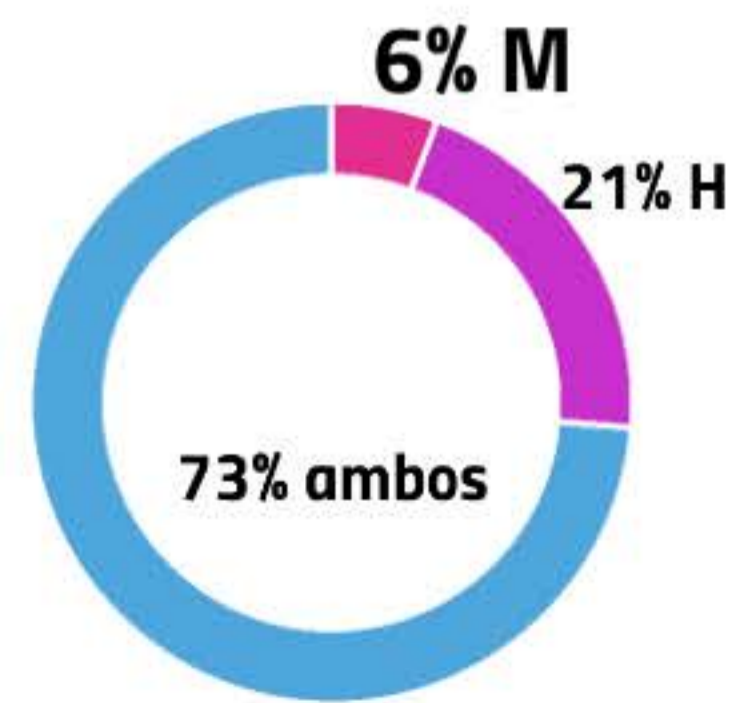


A quien se dirige

PEL 2015-2016



PEL 2016-2017



PEF 2017-2018

