

**Presentación del informe
sobre los compromisos
HeForShe suscritos por
los partidos políticos
nacionales**

22 de octubre de 2018



Marzo de 2017

Perspectiva de género en la cobertura de los medios en los Procesos Electorales Locales de 2015 y 2016

- Estudia la cobertura del Proceso Electoral con perspectiva de género en los medios convencionales (impresos, portales, radio y televisión)



Muestra aleatoria de mil notas sobre un conjunto de más de 66 mil

Principales resultados:

- Fue un primer acercamiento a las **formas, tendencias y estereotipos de género** observados en la cobertura mediática.
- Adaptación de la metodología del **Proyecto de Monitoreo Global de Medios*** para estudiar una muestra de textos periodísticos.
- Se dio cuenta de la **brecha de género** en los medios de comunicación al hablar de política, en especial en espacios y textos de opinión.
- Se identificaron y se expusieron algunos **estereotipos de género** que enfrentan las candidatas en los medios de comunicación.

*El Proyecto de Monitoreo Global de Medios es una iniciativa internacional para defender la igualdad de género en la cobertura mediática. Actualmente recibe apoyo de ONU Mujeres y la UNESCO. Para mayor información se puede consultar en el siguiente vínculo electrónico: <http://whomakesthenews.org/gmmp-2015>



Enero de 2018

Perspectiva de género en la cobertura de los medios en los Procesos Electorales Locales de 2017

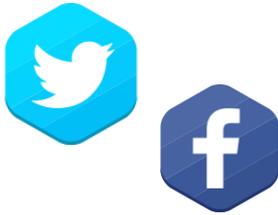
- Estudia la cobertura del Proceso Electoral con perspectiva de género en los medios tradicionales



Muestra aleatoria de mil notas sobre un conjunto de más de 15 mil

Principales resultados:

- Permitió **comparar los resultados** en materia de género y comunicación respecto a procesos electorales anteriores.
- Las mujeres, como reporteras y líderes de opinión, tienen **menor participación en los medios** de comunicación.
- Se observó que la paridad de género en las candidaturas de la elección local más mediática (Estado de México) garantiza **una cobertura paritaria**.
- Sin embargo, algunos **estereotipos de género prevalecieron** en la cobertura de la elección, en detrimento de la presencia mediática de las candidatas.



Abril de 2018

Violencia de género en el uso de medios alternativos de comunicación de las candidaturas para las elecciones locales de 2017

- Estudia la presencia, uso y respuesta en redes sociales de las candidaturas, con cinco casos específicos.



Conjunto de más de 55 mil tweets de 92 candidaturas

Principales resultados:

- Por primera vez, se estudió la **violencia de género en las redes sociales** en materia político electoral en México y a partir de una metodología estructurada.
- Se estudiaron algunas estrategias, posicionamientos y contenidos web donde las candidatas atienden la **agenda de género** como parte de sus campañas.
- A través del estudio y la comparación de cinco casos, se hizo notorio que las redes sociales son un espacio en el que se **replican los estereotipos de género y la violencia** contra las candidatas.
- Pero, se hizo patente que una **estrategia de comunicación activa** en medios alternativos puede ayudar a aminorar o prevenir el problema.



*A presentarse en
diciembre de 2018*

Violencia de género en la **cobertura informativa** y en el **uso de medios alternativos** de comunicación de las candidaturas para las elecciones **federales de 2018**

Muestra aleatoria sobre un
conjunto de **48 mil notas**
periodísticas

5 casos de candidaturas
analizados para detectar
estereotipos y violencia

Análisis de más de **100 mil**
tweets y publicaciones en
Facebook

Estudia tanto la cobertura del Proceso Electoral
en medios tradicionales, como la presencia, uso y
respuesta de las candidaturas en redes sociales.

Recupera la metodología y fuentes de
información de estudios anteriores, aplicándolos
al Proceso Electoral Federal 2017-2018.

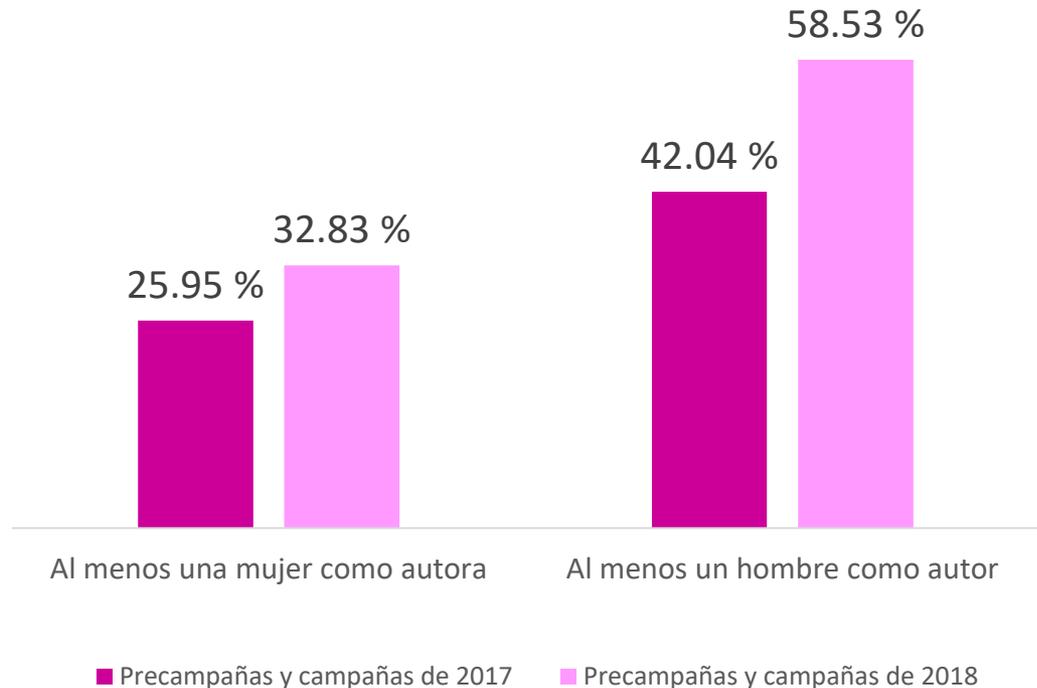


Perspectiva de género en la cobertura de los medios en los Procesos Electorales Locales de 2018

Durante las campañas y precampañas de 2018, los **periodistas publicaron casi el doble que las periodistas.**

En comparación con estudios anteriores se observa que **persiste una importante diferencia en la autoría de las notas periodísticas en razón de género.**

Diferencia en autoría de notas periodísticas entre mujeres y hombres según el periodo de estudio



Nota: Todos los porcentajes presentados son estimaciones sobre el total de la población. Los porcentajes mostrados incorporan un 8.86 %, en 2018, y 4.32 %, en 2017, de notas con al menos una mujer y un hombre como autores, sumados al porcentaje con solo mujeres o solo hombres, por lo que no es adecuado agregarlos para sumar 100 %. En 17.50 % de las notas, en 2018, y 36.35 %, en 2017, no es posible identificar el género del responsable, ya sea porque se firma por parte de la redacción del medio, corresponde a autor corporativo o se utiliza un pseudónimo.



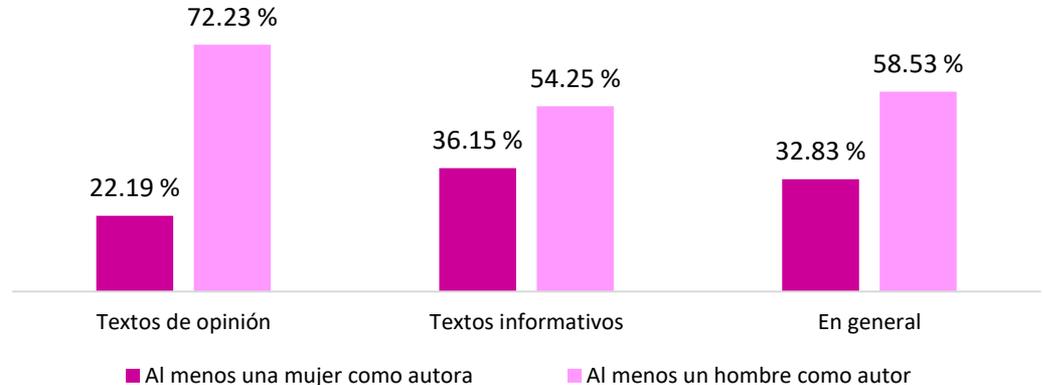
Perspectiva de género en la cobertura de los medios en los Procesos Electorales Locales de 2018

Como en estudios anteriores, se detectó que **la brecha es mucho más marcada en géneros de opinión.**

Las mujeres no solamente publican menos que los hombres, como en 2017, **también se habla menos de ellas y tienen una menor presencia en medios.**

Existe una **diferencia pequeña entre la participación y menciones a mujeres en los espacios de opinión comparado con los informativos.** En los primeros se habla menos y es menor la presencia de mujeres.

Diferencia en autoría de notas periodísticas entre mujeres y hombres según el periodo de estudio



Nota: Todos los porcentajes presentados son estimaciones sobre el total de la población. Los porcentajes mostrados incorporan un 8.86 % de notas con al menos una mujer y un hombre como autores, sumados al porcentaje con solo mujeres o solo hombres, por lo que no es adecuado agregarlos para sumar 100 %. Para 17.5 % de las notas, (18.6 % de las informativas y 14.0 % de las de opinión) no es posible identificar el género del responsable, ya sea porque se firma por parte de la redacción del medio,

Porcentaje de menciones o participaciones de mujeres, según el género del texto periodístico



Nota: todos los porcentajes presentados son estimaciones sobre el total de la población de notas periodísticas estudiadas.

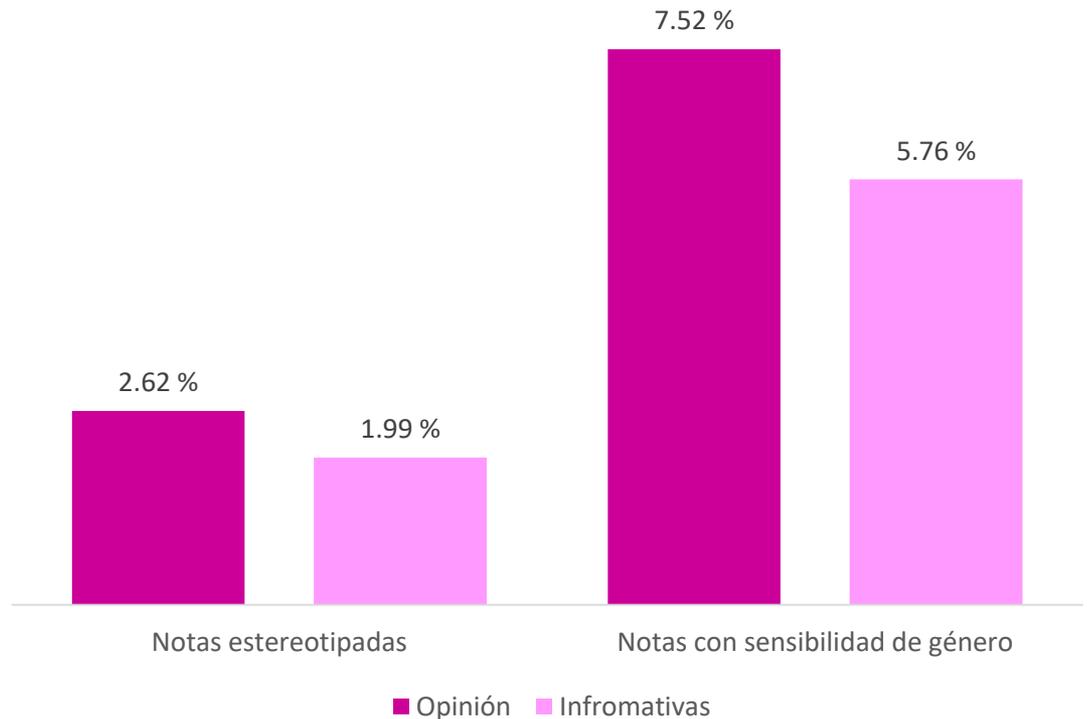


Perspectiva de género en la cobertura de los medios en los Procesos Electorales Locales de 2018

Sensibilidad de género en las notas periodísticas según el género del texto periodístico.

Se observa que hay un **mayor porcentaje de notas de opinión estereotipados en comparación con lo de carácter informativo.**

Lo mismo sucede con las **notas** con sensibilidad de género.



Nota: todos los porcentajes presentados son estimaciones sobre el total de la población de notas periodísticas estudiadas.

Recursos de información de la CNCS:



Base de monitoreo de medios nacionales **alrededor del INE** y temas político electorales
(Prensa, radio, televisión y portales de internet)

Alrededor de 60 mil notas desde diciembre



Bases de contenidos *emitidos* de forma pública y accesible en **redes sociales**
(con ciertas restricciones en la temporalidad)

800 mil publicaciones de unas 334 cuentas de actores claves, influenciadores y periodistas



Monitoreo en *tiempo real* de palabras clave y respuesta en redes sociales
(realizado a diario, durante el desarrollo del Proceso Electoral)

14 millones de publicaciones en un seguimiento de 44 cuentas y palabras clave