



MEJORANDO LA
CONVERSACIÓN ELECTORAL:
ALTERNATIVAS PARA
COMBATIR LA
DESINFORMACIÓN

M É X I C O / 2 0 1 8

Anfiteatro Simón Bolívar del Antiguo
Colegio de San Ildefonso

21 y 22 de marzo

Miércoles 21

Registro (9:30 - 10:00 am)

Palabras de bienvenida (10:00 - 10:30 am)

Lorenzo Córdova Vianello, Consejero Presidente del INE

Pat Merloe, National Democratic Institute

Mesa 1: “Desinformación en las elecciones, lecciones del contexto internacional” (10:30 - 12:00)

Dan Arnaudo, National Democratic Institute

Nick Monaco, Institute for the Future Digital Intelligence

Rasa Nedeljkov, CRTA - Serbia

Gonzalo Navarro, Director General ALAI

Moderado por: **Adriana Favela, INE**

Mesa 2: “Contrarrestando tácticas de desinformación en las elecciones en México” (12:30 - 2:00 pm)

Vladimir Cortés, Article 19

Carlos Bravo Regidor, CIDE

Claudio Flores, Lexia

Ricardo Raphael, UNAM

Moderado por: **Keila González, National Democratic Institute**

Miércoles 21

**Mesa 3: “La calidad de la información en las elecciones:
¿qué pueden hacer los protagonistas de la elección?”
(3:30 - 5:00 pm)**

Daniel Moreno, Animal Político

Colin Crowell, VP Public Policy Twitter

Jorge Silva, Latino Victory

Diego Bassante, Facebook

Modera: **Pamela San Martín, INE**

Conclusiones del primer día (5:00 - 5:15 pm)

Descripción de la agenda del segundo día

Jueves 22

Apertura de los trabajos del segundo día (10:00 - 10:30 am)

Roberto Heycher Cardiel, DECEYEC INE
National Democratic Institute

Paneles de discusión y propuestas: Confrontando los retos de la desinformación en las elecciones por venir

Grupo 1: ¿Cómo podemos proteger y promover la integridad informativa en línea en torno a las elecciones por venir, incluyendo el discurso basado en datos precisos y verificados?
(10:30 - 12:00 pm)

Manuel Alejandro Guerrero, UIA
Hugo Rodríguez, Twitter
Tania Soto, Nación 321
Gabriel Richaud, IAB

Modera: **Enrique Andrade, INE**

Grupo 2: ¿Cómo pueden los líderes políticos y las instituciones electorales colaborar con los medios de comunicación y publicadores de contenidos para combatir la desinformación y promover la alfabetización mediática?
(12:15 - 1:45 pm)

Esteban Illades, Nexos
Laura Manzo, Huffington Post México
Luis de Uriarte, Facebook
María Elena Meneses, ITESM

Modera: **Ciro Murayama, INE**

Jueves 22

Grupo 3: ¿Pueden las nuevas tecnologías ser utilizadas para combatir la desinformación y, de ser así, cómo lo harían?
(3:45 – 5:15 pm)

Ricardo Zamora, Google

Marco Levario, Etcétera

Juan Manuel Casanueva, Social TIC

Alberto Serdán, Democracia Deliberada

Antonio Martínez Velázquez, Horizontal Mx

Modera: **Claudia Zavala, INE**

Apuntes finales y conclusiones (5:15-5:30 pm)

Siguientes pasos para mitigar la desinformación en los procesos electorales

Instituto Nacional Electoral

National Democratic Institute

Final del Evento 5:30 PM