

## Tiempo total dedicado en noticiarios a los precandidatos por tipo de elección, en horas y minutos



De las **4781** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **15.24% (729)** están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **64** valoraciones positivas y **1200** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones		
Partido	Positivas	Negativas
PAN	7	139
PRI	15	207
PRD	7	124
PT	0	87
PVEM	0	82
MC	22	115
NA	1	93
MORENA	12	219
ES	0	134
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>1200</b>