

## Tiempo total dedicado en noticiarios a los precandidatos por tipo de elección, en horas y minutos



De las **4781** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **15.24% (729)** están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **64** valoraciones positivas y **1200** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

| Valoraciones |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| Partido      | Positivas | Negativas   |
| PAN          | 7         | 139         |
| PRI          | 15        | 207         |
| PRD          | 7         | 124         |
| PT           | 0         | 87          |
| PVEM         | 0         | 82          |
| MC           | 22        | 115         |
| NA           | 1         | 93          |
| MORENA       | 12        | 219         |
| ES           | 0         | 134         |
| <b>TOTAL</b> | <b>64</b> | <b>1200</b> |