

EL INE PUBLICA LOS RESULTADOS DEL MONITOREO DE NOTICIARIOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES 2018



El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticieros que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del **periodo de precampañas para las elecciones federales que comprende del 14 de diciembre de 2017 al 21 de enero de 2018**, y que se compone de un **catálogo que incluye los 63 noticieros y los 10 programas de espectáculos** más importantes del país, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticieros a partidos políticos y coaliciones, en horas y minutos

TOTAL: 157 horas, 58 minutos	
Radio	Televisión
113 horas, 52 minutos	44 horas, 06 minutos