

EL INE PUBLICA LOS RESULTADOS DEL MONITOREO DE NOTICIARIOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES 2018

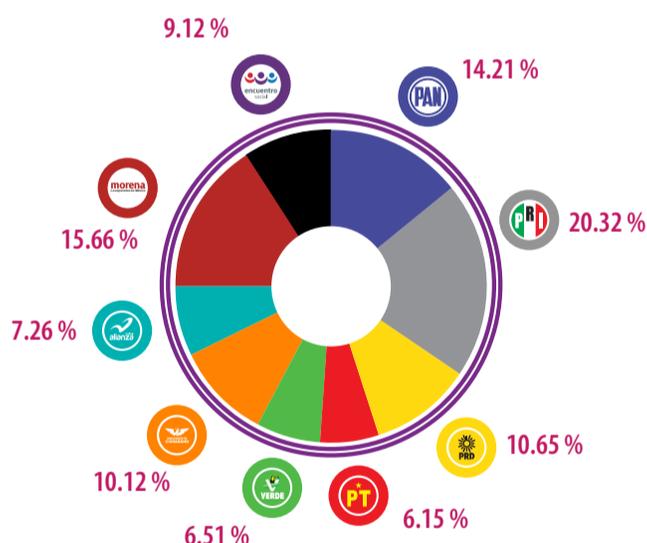
El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la opinión pública los resultados del monitoreo de noticiarios que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se trata del periodo de precampañas para las elecciones federales que comprende del **14 de diciembre de 2017 al 21 de enero de 2018**, y que se compone de un **catálogo que incluye los 63 noticiarios y los 10 programas de espectáculos** más importantes del país, por su audiencia.

Tiempo total dedicado en noticiarios a partidos políticos y coaliciones, en horas y minutos

TOTAL: 157 horas, 58 minutos	
Radio	Televisión
113 horas, 52 minutos	44 horas, 06 minutos

Distribución porcentual por partido, coalición y candidato independiente



Distribución por tipo de cargo

Partido / coalición	Tiempo	Presidente	Senadores	Diputados
PAN	22h:27min	15h:46min	02h:48min	03h:53min
PRI	32h:07min	21h:22min	07h:28min	03h:17min
PRD	16h:49min	08h:30min	03h:32min	04h:47min
PT	09h:43min	05h:13min	02h:16min	02h:14min
PVEM	10h:17min	05h:13min	02h:33min	02h:31min
MC	15h:59min	07h:44min	03h:27min	04h:48min
NA	11h:28min	06h:23min	02h:33min	02h:32min
MORENA	24h:44min	18h:46min	02h:56min	03h:02min
ES	14h:24min	09h:51min	02h:16min	02h:17min

De las **4781** piezas informativas analizadas por la UNAM, el **15.24% (729)** están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron **64** valoraciones positivas y **1200** valoraciones negativas, como se muestra a continuación:

Valoraciones		
Partido	Positivas	Negativas
PAN	7	139
PRI	15	207
PRD	7	124
PT	0	87
PVEM	0	82
MC	22	115
NA	1	93
MORENA	12	219
ES	0	134
TOTAL	64	1200