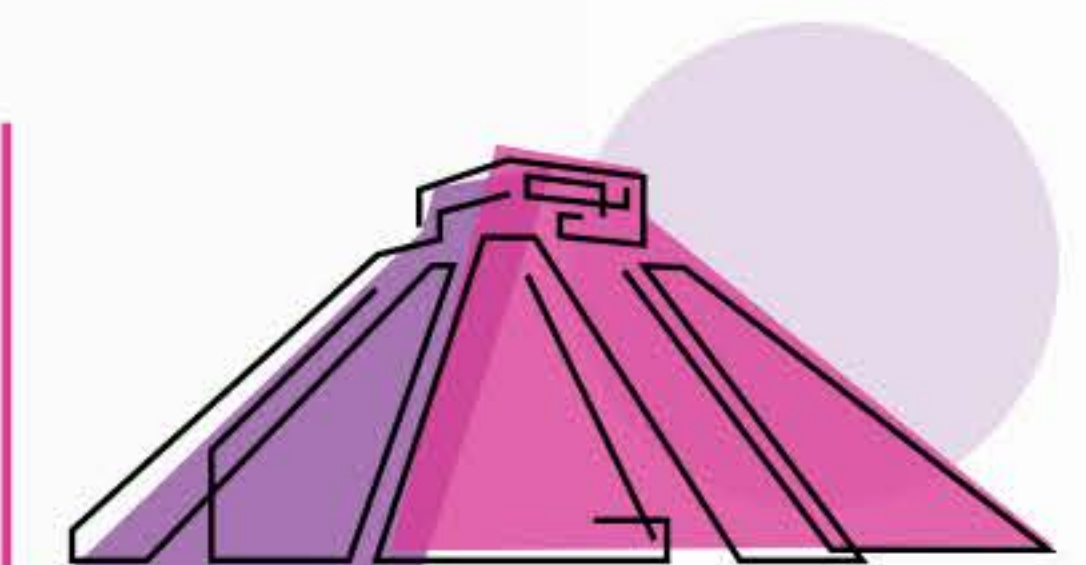


| Convocatoria

Redes Sociales

Análisis
Universidad Veracruzana





LARSI

Laboratorio para el Análisis de Información Generada
a través de Redes Sociales en Internet



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Centro de Estudios de Opinión y Análisis

**Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de Redes
Sociales en Internet (LARSI):**

Introducción.

El día 29 de mayo, el INE solicitó al Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de Redes Sociales en Internet (LARSi) de la Universidad Veracruzana, mediante su coordinador, el Dr. Carlos Adolfo Piña García, la participación en el monitoreo, extracción, análisis de los tuits relacionados con las siguientes etiquetas:

#DebateINEEconomía, #DebateINEPobreza, #DebateINEEducación; #DebateINETecnología,
#DebateINESalud, #DebateINESustentable, #DebateINECambioClimático.

Se recolectaron **1,036,037** tuits de los cuales 714,735 tuits fueron retuits; obteniendo un total de 321,302 tuits originales.

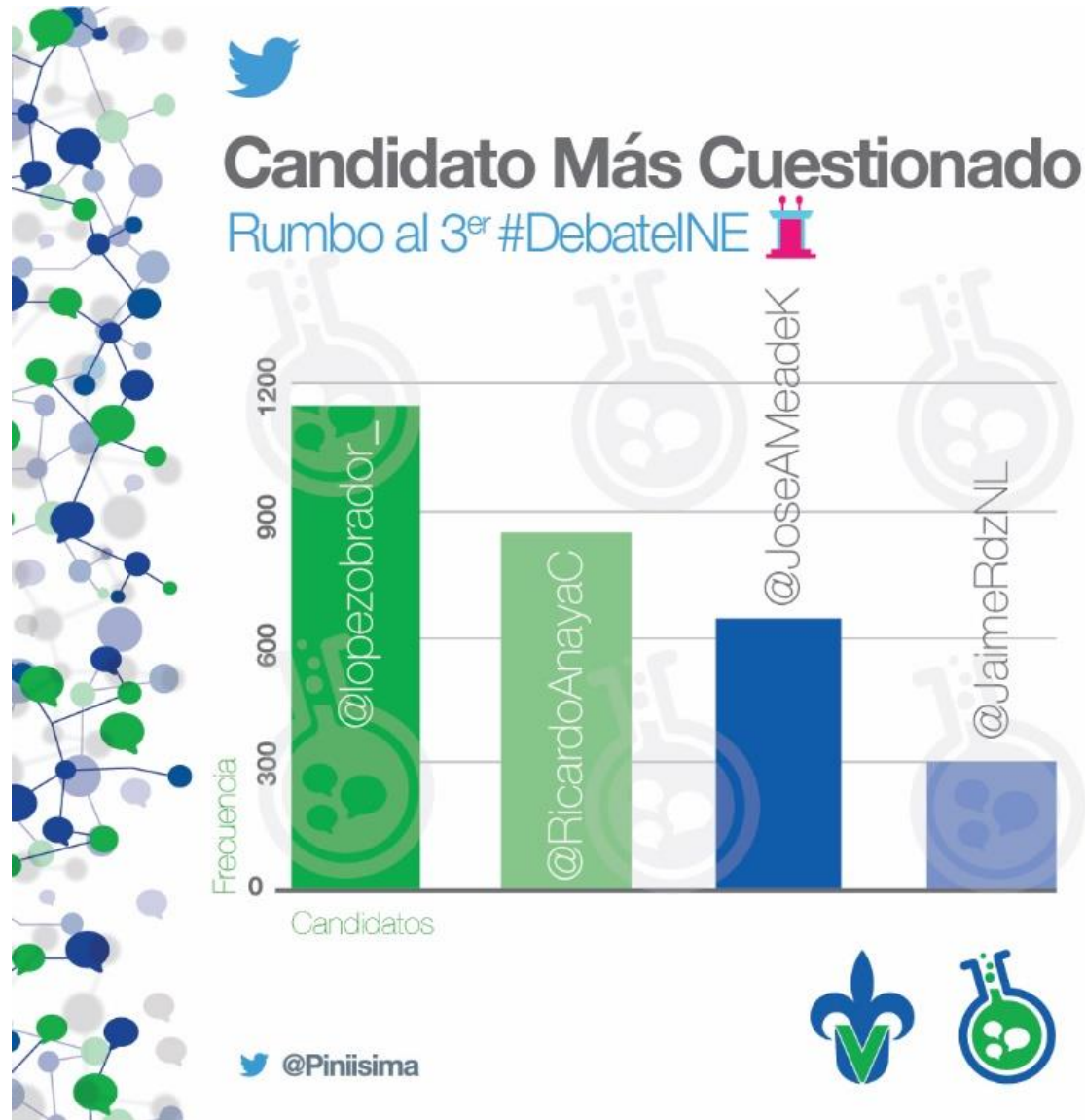
Esta gráfica muestra aquellos dispositivos electrónicos que los participantes utilizaron para enviar sus preguntas.



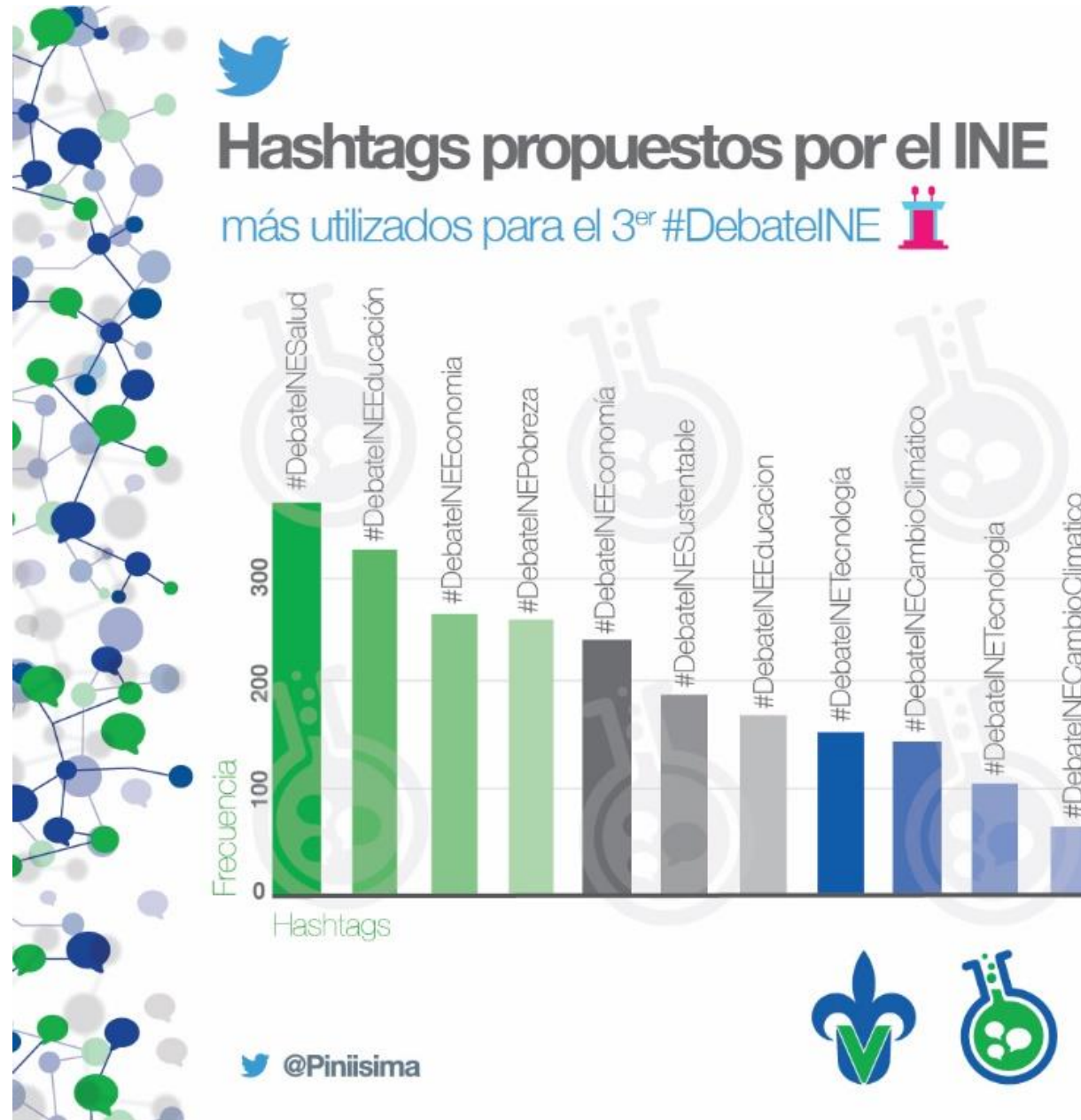
En esta figura se muestran las ciudades con más participación. Cabe señalar que esta información es tomada del perfil del usuario, ya que solo el 1% comparte sus coordenadas geográficas.



En esta figura se muestra cuál candidato fue más cuestionado durante el periodo de recolección.



Visualización de las etiquetas o hashtags más utilizadas de acuerdo con las preguntas propuestas por el INE.





Preguntas que obtuvieron el mayor número de RT y Favoritos.



Tuits Con Más ♥ y ↻ 1/3

En las preguntas para el 3^{er} #DebateINE 🏛️**Byron Garzón**

@ByronGar1

@lopezobrador_
#DebateINEEducación

A lo largo de la campaña usted ha comentado que todos los jóvenes tendrán acceso ilimitado a las universidades, eliminando los exámenes de admisión, ¿cómo lo llevará a cabo en el caso de la UNAM siendo ésta autónoma?

↻ 90 ♥ 80
23:03 - 2 jun. 2018

🐦 @Piniisima

**Inst Simone Beauvoir**

@ISBeauvoir

#DebateINESalud México ocupa tasa d fecundidad más alta entre países integrantes de OCDE (76 nacimientos X1000 mujeres entre 15 y 19) ¿Cómo darán continuidad a Estrategia Nacional para prevención del Embarazo adolescente? @JaimeRdzNL @JoseAMeadeK @RicardoAnayaC @lopezobrador_

↻ 22 ♥ 18
18:10 - 5 jun. 2018

Tuits Con Más ♥ y ↻ 2/3

En las preguntas para el 3^{er} #DebateINE 🏛️**FUMENI**

@FumeniAC

#DebateINESalud @RicardoAnayaC, @lopezobrador_, @JoseAMeadeK, @JaimeRdzNL Seguro Médico Siglo XXI d @Seguro_Popular atiende sólo a menores de 5 años, pero enfermedades como #InmunodeficienciasPrimarias y otras, no tienen edad. Qué haría para garantizar cobertura #HablemosDeSalud

↻ 19 ♥ 17
9:19 - 3 jun. 2018

🐦 @Piniisima

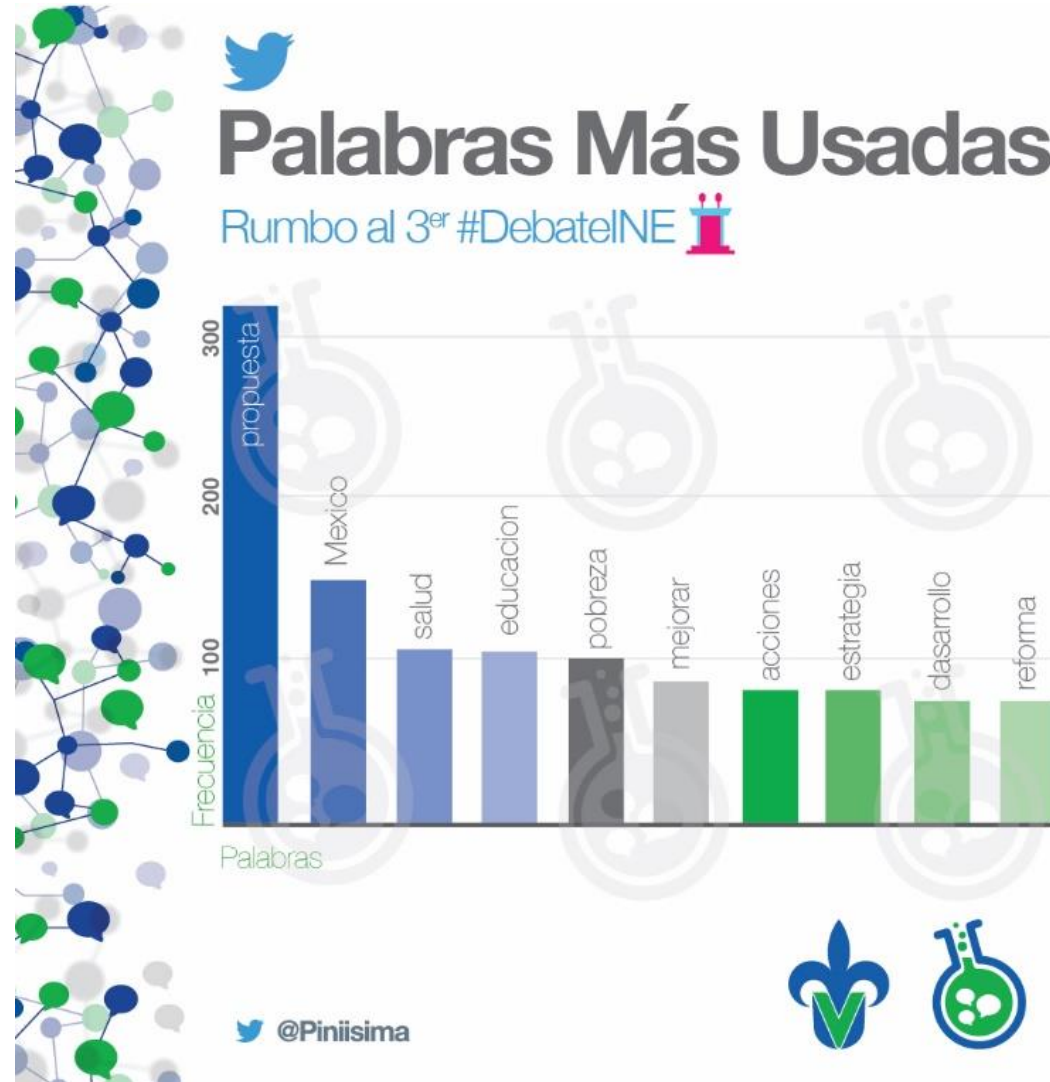
**Bla Bla Bla Si Como**

@blablasticomo

@lopezobrador_ ¿Considera que la autogestión para la escuela pública debe continuar en el nuevo sexenio presidencial? #DebateINEEducación

↻ 17 ♥ 17
11:24 - 3 jun. 2018

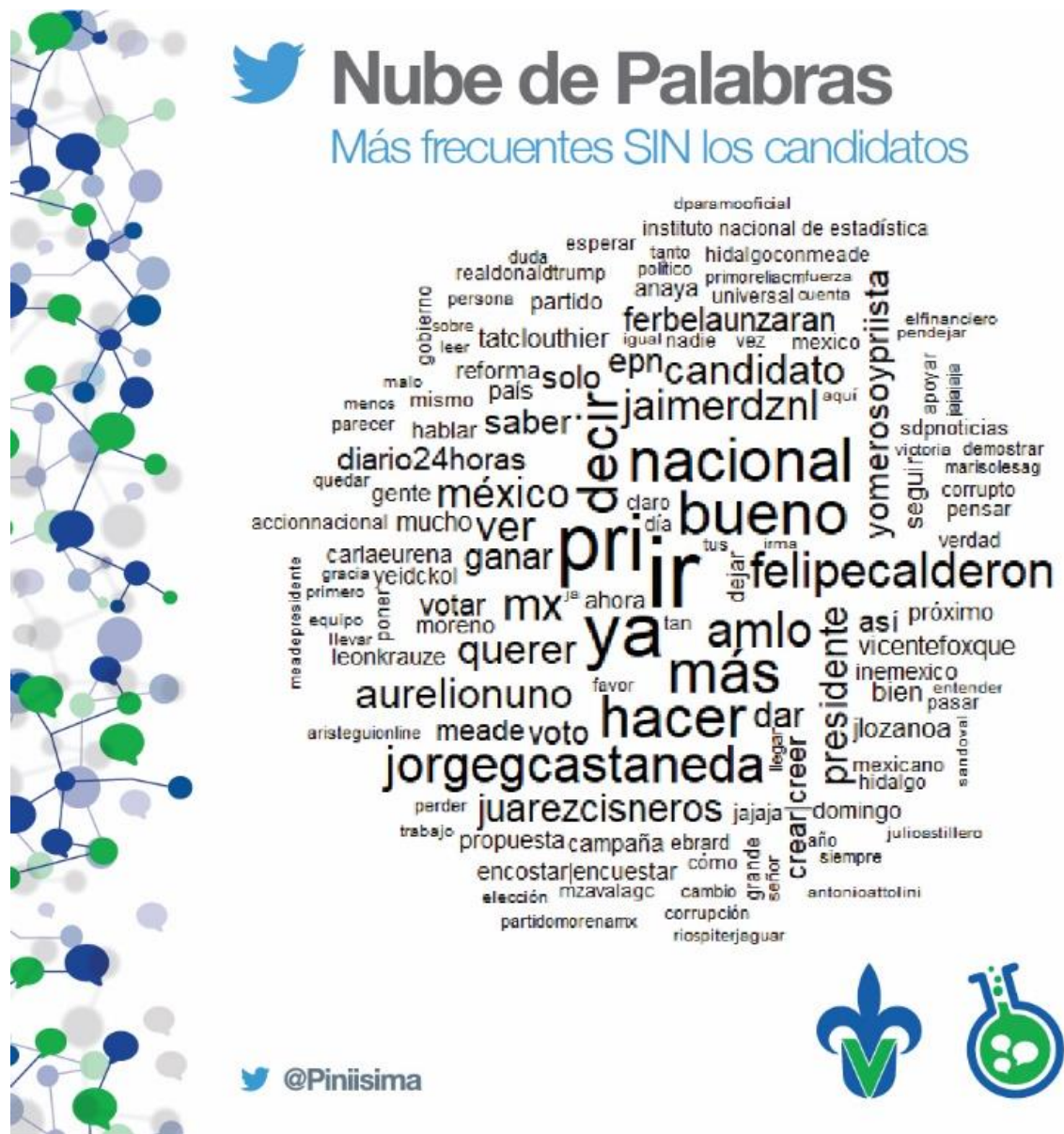
Análisis de frecuencia de las palabras más utilizadas en el cuerpo de los tuits recolectados.



Esta nube presenta las palabras ordenadas por tamaño, dicho tamaño está correlacionado con su frecuencia de aparición en los tuits. En este caso, es evidente que los candidatos son los más mencionados.



La misma nube anterior pero ahora se han removido los candidatos con el objetivo de poder visualizar mejor el resto de las palabras.



Conclusiones:

Este reporte generado en el Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de Redes Sociales en Internet (LARSÍ) de la Universidad Veracruzana representa de manera gráfica la información más destacada y significativa que se encontró en el periodo de recolección.

Es importante señalar que, las redes sociales solo muestran un fragmento de la población que se encuentra conectada a Internet y que de ninguna forma deberá ser tomada como una opinión general de la población mexicana.

Por otro lado, este análisis encontró que durante la convocatoria de preguntas en Twitter se generaron más de 1,000,000 de tuits. Sin embargo, éstos fueron curados para que se estudiaran única y exclusivamente aquellos enfocados a las etiquetas mencionadas en la sección de Introducción.

Finalmente, este reporte puede ser utilizado para los fines que a la Universidad Veracruzana y al Instituto Nacional Electoral les convenga. La Universidad Veracruzana no promueve ni apoya a ningún candidato y se declara apartidista en todo momento.